

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

2017

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
Протокол от 31.08.2017 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ КК УСПК
А.А. Филоновский
31 августа 2017 г.



РАССМОТРЕНО
на заседании учебно-методического объединения
преподавателей гуманитарного профиля
Протокол от 30.08.2017 № 1
Председатель УМО Т.С. Олейник

Программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам), укрупненная группа 51.00.00 Культуроведение и социально-культурные проекты, (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2014 г. N 975. Зарегистрировано в Минюсте РФ Зарегистрировано в Минюсте РФ 20 августа 2014 г. Регистрационный N 33682

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Усть-Лабинский социально-педагогический колледж»

Разработчики:

- Гарбузова С.И., зам. директора по УВР
- Кандаурова А.Г., преподаватель
- Дмитриенко Л.Ф., преподаватель

Рецензенты:

Тудаша Наталья Викторовна директор МАУК «Усть-Лабинский городской Дом культуры»
(Ф.И.О., должность и наименование организации, квалификация по диплому)

менеджер социально-культурной деятельности

подпись

Кандауров Валерий Николаевич преподаватель высшей категории ГБПОУ КК УСПК
(Ф.И.О., должность и наименование организации, квалификация по диплому)

старший работник высшей квалификации, руководитель первого коллектива

подпись

СОГЛАСОВАНО
МАУК «Усть-Лабинский
полное наименование предприятия,
городской Дом культуры»
организации

Тудаша Н.В.
подпись фамилия, инициалы

30 августа 2017 г.

Регистрационный номер № _____

Рецензия
на программу производственной практики
для специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам)

Данная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам) и является составной частью основной профессиональной образовательной программы.

Содержание производственной практики направлено на углубление умений, полученных студентами в процессе освоения видов профессиональной деятельности, овладение первоначальным практическим опытом и формирование общих и профессиональных компетенций.

Структура программы разработана с достаточной степенью полноты. В каждом разделе представлены необходимые компоненты, ярко выражена профессиональная направленность.

В программе целесообразно распределена трудоемкость в часах как по профессиональным модулям и темам, так и по видам занятий.

Рецензируемая программа содержит все необходимые структурные компоненты, обладает достаточной полнотой и законченностью и является важным элементом основной профессиональной образовательной программы по специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам)

Рецензент:

Тудина Наталья Викторовна, директор МАУК, Челябинский областной Дом культуры
(Ф.И.О. должность и наименование организации)

менеджер социально-культурной деятельности
(квалификация по диплому)


подпись

30 августа 2017г.

Рецензия

на программу производственной практики для специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам)

Данная программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам) и является составной частью основной профессиональной образовательной программы.

Содержание производственной практики направлено на углубление умений, полученных студентами в процессе освоения видов профессиональной деятельности, овладение первоначальным практическим опытом и формирование общих и профессиональных компетенций.

Структура программы разработана с достаточной степенью полноты. В каждом разделе представлены необходимые компоненты, ярко выражена профессиональная направленность.

В программе целесообразно распределена трудоемкость в часах как по профессиональным модулям и темам, так и по видам занятий.

Рецензируемая программа содержит все необходимые структурные компоненты, обладает достаточной полнотой и законченностью и является важным элементом основной профессиональной образовательной программы по специальности 51.02.02. Социально-культурная деятельность (по видам)

Рецензент:

Кандидат Валерий Николаевич Шендерович, преподаватель высшей категории ГБПОУ КК ЗСЖК
(Ф.И.О. должность и наименование организации)

кандидат наук высшей квалификации, руководитель первого коллектива
(квалификация по диплому)

Валерий Николаевич Шендерович
подпись

30 августа 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт программы производственной практики	4
2. Результаты освоения программы производственной практики	10
3. Тематический план и содержание производственной практики	12
4. Условия реализации производственной практики	29
5. Контроль и оценка результатов освоения производственной практики	40

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по специальности по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Производственная практика включает в себя следующие этапы: практику по профилю специальности и преддипломную практику.

1.2. Цели и задачи производственной практики

Цели производственной практики по профилю специальности:

- закрепление и реализация теоретических знаний студентов;
- формирование общих и профессиональных компетенций, комплексное освоение обучающимся видов профессиональной деятельности (далее ВПД).

Обучающиеся по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) готовятся к следующим ВПД:

- организационно-управленческая деятельность.
- организационно-творческая деятельность.
- менеджмент в социально-культурной сфере.

Цели производственной практики преддипломной:

- овладение практическими навыками самостоятельной работы;
- определение областей научных исследований с целью последующей подготовки курсовых и дипломных работ, сбор материалов, необходимых для их написания.

Задачами производственной практики является овладение студентами практическим опытом, знаниями и умениями:

по ПМ.01 Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений обучающийся должен:

иметь практический опыт:

подготовки сценариев;

организации, постановки, художественно-технического оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений и личного участия в них в качестве исполнителя;

работы с актерами, отдельными участниками мероприятий и творческими коллективами;

уметь:

разрабатывать сценарий культурно-массового мероприятия, театрализованного представления, осуществлять их постановку;

работать с разнородным и разножанровым материалом на основе монтажного метода;

организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;

осуществлять художественно-техническое оформление культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, использовать

техническое световое и звуковое оборудование, работать над эскизом, чертежом, макетом, выгородкой;

проводить психофизический тренинг;

выявлять детали внутренней и внешней характерности образа, применять навыки работы актера;

работать над сценическим словом, использовать логику и выразительность речи в общении со слушателями и зрителями;

использовать выразительные средства сценической пластики в постановочной работе;

знать:

основные положения теории и практики режиссуры, особенности режиссуры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;

различные виды и жанры культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;

сущность режиссерского замысла, приемы активизации зрителей, специфику выразительных средств;

временные и пространственные особенности, особенности мизансценирования, принципы художественного оформления культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;

типы, устройство, оборудование сцены, осветительную и проекционную аппаратуру, технику безопасности;

основы теории драмы, специфику драматургии культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений;

методы создания сценариев, специфику работы над сценарием культурно-массового мероприятия, театрализованного представления на закрытой и открытой площадках;

систему обучения актерскому мастерству К.С. Станиславского, специфику работы актера в культурно-массовых мероприятиях и театрализованных представлениях;

элементы психофизического действия, создания сценического образа;

особенности работы над словесным действием, "внешнюю" и "внутреннюю" технику словесного действия, принципы орфоэпии, систему речевого тренинга;

общие закономерности и способы образно-пластического решения, возможности сценического движения и пантомимы.

по ПМ.02 Организация культурно-досуговой деятельности обучающийся должен:

иметь практический опыт:

организации культурно-досуговой работы с населением региона, в том числе с детьми и подростками;

проведения игровых форм;

подготовки сценариев, организации, постановки, художественно-технического и музыкального оформления культурно-досуговых программ;

уметь:

организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;

оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности;

осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);

организовать досуговую работу с детьми и подростками;

подготавливать и проводить игровую форму с различными возрастными категориями населения;

изготавливать необходимый игровой реквизит;

строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами;

анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности, устранять ошибки и недочеты в своей устной речи;

общаться со слушателями и зрителями;

разработать сценарии культурно-досуговых программ, осуществить их постановку, использовать разнообразный материал при подготовке сценариев;

организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;

осуществлять художественно-техническое и музыкальное оформление культурно-досуговых программ;

использовать техническое световое и звуковое оборудование, подготавливать фонограмму;

знать:

основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе; основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности; теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;

основные принципы работы с детьми и подростками; основные этапы развития досуговой работы с детьми и подростками; специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;

теоретические основы игровой деятельности; особенности использования игровых форм досуга с учетом возрастных особенностей населения; значение игры в развитии детей; виды, формы, технологию подготовки и проведения игры;

понятие культуры речи, орфоэпические нормы русского литературного языка, фонетические средства языковой выразительности, систему речевого тренинга;

основы теории драмы; специфику драматургии культурно-досуговых программ; методы создания сценариев; специфику работы над сценарием культурно-досуговой программы;

основные положения теории и практики режиссуры; особенности режиссуры культурно-досуговых программ; сущность режиссерского замысла; приемы активизации зрителей; специфику выразительных средств;

средства и способы художественного оформления культурно-досуговых программ;

специфику музыкального языка, выразительные средства музыки, основные музыкальные жанры и формы, методы музыкального оформления культурно-досуговых программ, технику безопасности.

классификацию технических средств; типы звуковоспроизводящей, осветительной и проекционной аппаратуры, принципы ее использования в культурно-досуговых программах; методы создания фонограмм.

По ПМ.03 Менеджмент в социально-культурной сфере обучающийся должен:

иметь практический опыт:

руководства учреждением (организацией) культуры (структурным подразделением), составления планов и отчетов его работы;

подготовки документов бухгалтерского учета;

работы с прикладными компьютерными программами;

работы с нормативно-правовой документацией;

уметь:

использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности;

организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры;

находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;

составлять планы и отчеты;

решать организационные задачи, стоящие перед коллективом;

осуществлять контроль за работой кадров;

составлять документы бухгалтерского учета;

использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;

применять компьютеры и телекоммуникационные средства;

использовать нормативные правовые документы в работе;

защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством;

осуществлять сотрудничество с органами правопорядка и социальной защиты населения;

знать:

сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации;

цикл менеджмента, стратегические и тактические планы в системе менеджмента;

структуру организации, систему методов управления;

принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей;

процесс принятия и реализации управленческих решений;

принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства;

особенности менеджмента в социально-культурной сфере, систему и структуру управления культурой;
 основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;
 цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры;
 принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры;
 систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах;
 принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе;
 методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров;
 понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка;
 суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг;
 ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы;
 стратегическое маркетинговое планирование;
 законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту;
 основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета;
 первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию;
 процесс регулирования бухгалтерского учета;
 порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств;
 состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления;
 условия хранения документов бухгалтерского учета;
 основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий;
 прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы профессиональной деятельности;
 возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности;
 историю и современное состояние законодательства о культуре;
 основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения;
 права и обязанности работников социально-культурной сферы;
 правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение практики по профилю специальности всего – 108, из них:
 по ПМ.01 – 36 часов,

по ПМ.02 –36 часов,
по ПМ.03 – 36 часов
на освоение преддипломной практики – 144 час.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения производственной практики, реализуемой в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО, обучающийся должен освоить следующие общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность.

ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.

ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.

ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.

ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.

ПМ.02 Организационно-творческая деятельность.

ПК 2.1. Обеспечивать функционирование коллективов народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений).

ПК 2.2. Разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, эстрадных программ.

ПК 2.3. Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.

ПК 2.4. Использовать современные методики и технические средства в профессиональной работе.

ПК 2.5. Использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.6. Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.

ПК 2.7. Осуществлять деятельность аниматора.

ПМ.03 Менеджмент в социально-культурной сфере.

ПК 3.1. Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения (организации) социально-культурной сферы.

ПК 3.2. Использовать знание в области предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 3.3. Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.

ПК 3.4. Работать с коллективом исполнителей, соблюдать принципы организации труда.

ПК 3.5. Использовать информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональных целях.

ПК 3.6. Соблюдать этические и правовые нормы в сфере профессиональной деятельности.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

По профилю специальности

Наименование профессионального модуля, тем	Виды работы	Содержание работы	Объем часов
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность			
МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности			
Тема 2.3. Семья как изначальный социально-культурный институт Тема 2.4. Общественно-добровольные формирования Тема 3.9. Организационно-методическая поддержка деятельности учреждений культуры	Анализ перспективных и текущих планов работы творческого объединения, клуба и составление на их основе плана деятельности на период практики	Изучение специфики деятельности социально-культурного учреждения. Описание специфики деятельности социально-культурного учреждения. Изучение и анализ перспективных и текущих планов работы творческого объединения, клуба. Определение основных направлений и форм деятельности на период практики. Составление плана деятельности на период практики. Оформление плана деятельности на период практики.	3
Тема 2.2. Государство как социокультурный институт Тема 3.9. Организационно-методическая поддержка деятельности учреждений	Изучение нормативно-правовых, кадровых, материально-технических, финансовых и информационно-методических ресурсов	Изучение, анализ, описание нормативно-правовых (устав, программы развития) ресурсов социально-культурного учреждения. Изучение, анализ, описание кадровых ресурсов социально-культурного учреждения Изучение, анализ, описание материально-технических ресурсов	3

культуры	творческого объединения, клуба	социально-культурного учреждения Изучение, анализ, описание информационных ресурсов социально-культурного учреждения. Изучение, анализ, описание методических ресурсов социально-культурного учреждения	
Тема 2.5. Коммерческие структуры в социально-культурной сфере Тема 3.8. Методология и методика социологических исследований досуга.	Изучение взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями города, района, края	Изучение взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями города. Описание взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями города. Изучение взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями района. Описание взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями района. Изучение взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями края. Описание взаимосвязей творческого объединения, клуба с аналогичными объединениями края.	3
Тема 3.5. Социокультурные технологии рекреационно-развлекательного досуга Тема 3.6. Сущность туристско-рекреационных технологий и их использование в	Изучение, осмысление и анализ использования технологий рекреационно-развлекательного досуга, туристско-рекреационных технологий в процессе	Изучение использования технологий рекреационно-развлекательного досуга в процессе социально-культурной деятельности. Анализ использования технологий рекреационно-развлекательного досуга в процессе социально-культурной деятельности. Описание технологий рекреационно-развлекательного досуга в процессе социально-	3

<p>процессе социально-культурной деятельности</p>	<p>социально-культурной деятельности</p>	<p>культурной деятельности. Изучение использования туристско-рекреационных технологий в процессе социально-культурной деятельности. Анализ использования туристско-рекреационных технологий в процессе социально-культурной деятельности. Описание туристско-рекреационных технологий в процессе социально-культурной деятельности.</p>	
<p>Тема 2.3. Семья как изначальный социально-культурный институт Тема 3.7. Этнонаправленные технологии социокультурного обмена и сотрудничества</p>	<p>Изучение, осмысление и анализ технологии социокультурного обмена и сотрудничества</p>	<p>Изучение форм работы с семьей в творческом объединении, клубе. Анализ форм работы с семьей в творческом объединении, клубе. Описание форм работы с семьей в творческом объединении, клубе. Изучение этнонаправленных технологий социокультурного обмена и сотрудничества в творческом объединении, клубе. Анализ этнонаправленных технологий социокультурного обмена и сотрудничества в творческом объединении, клубе. Описание этнонаправленных технологий социокультурного обмена и сотрудничества в творческом объединении, клубе.</p>	3
<p>Тема 2.7. Роль средств массовой информации в решении социально-культурных проблем Тема 3.8. Методология и методика социологических исследований досуга.</p>	<p>Изучение, осмысление и анализ роли средств массовой информации в организации работы творческого объединения, клуба</p>	<p>Изучение использования средств массовой информации (радио, печати, телевидения) в организации работы творческого объединения, клуба. Анализ использования средств массовой информации (радио, печати, телевидения) в организации работы творческого объединения, клуба. Описание использования средств массовой информации (радио, печати, телевидения) в организации работы творческого</p>	3

		<p>объединения, клуба.</p> <p>Разработка анонса работы творческого объединения, клуба для использования на радио, в печати.</p> <p>Оформление анонса работы творческого объединения, клуба для использования на радио, в печати.</p>	
<p>Тема 2.6. Трудовой коллектив как социальный институт</p> <p>Тема 3.8. Методология и методика социологических исследований досуга.</p>	<p>Изучение, осмысление и анализ особенностей коллектива творческого объединения, клуба</p>	<p>Ознакомление со списком участников творческого объединения, клуба.</p> <p>Проведение социокультурной диагностики участников творческого объединения, клуба.</p> <p>Анализ участия творческого объединения в крупных региональных и международных социокультурных проектах за текущий год.</p> <p>Описание результатов участия творческого объединения в крупных региональных и международных социокультурных проектах за текущий год.</p> <p>Внесение предложений по включению коллектива (отдельных членов коллектива) в новые программы.</p>	3
<p>Тема 2.7. Роль средств массовой информации в решении социально-культурных проблем</p> <p>Тема 3.4. Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга</p>	<p>Разработка инновационного проекта социокультурного развития творческого объединения;</p>	<p>Разработка концептуальной части инновационного проекта социокультурного развития творческого объединения.</p> <p>Разработка проектной основы инновационного проекта</p> <p>Определение этапов реализации проекта.</p> <p>Составление плана реализации проекта.</p> <p>Оформление плана реализации проекта.</p> <p>Оформление инновационного проекта социокультурного развития творческого объединения.</p>	3
Тема 3.1.	Подготовка	Разработка концептуальной части	3

<p>Содержание, формы, средства и методы социально-культурной деятельности Тема 3.2. Общая методика подготовки и проведения досуговых программ Тема 3.3. Развивающие информационно-познавательные технологии социально-культурной деятельности Тема 3.4. Многообразие творческой деятельности любителей в сфере досуга Тема 3.8. Методология и методика социологических исследований досуга.</p>	<p>организационно-методического мероприятия (беседа, лекция и т.д.)</p>	<p>организационно-методического мероприятия (беседа, лекция и т.д.) Разработка проектной основы мероприятия. Составление композиционно-постановочного плана мероприятия, плана мероприятия. Разработка сценария мероприятия. Составление перечня необходимого для проведения мероприятия оборудования, реквизита, костюмов и пр. Оформление сценария мероприятия.</p>	
	<p>Проведение организационно-методического мероприятия (беседа, лекция и т.д.)</p>	<p>Проведение организационно-методического мероприятия (беседа, лекция и т.д.) Самоанализ проведения мероприятия по предложенному плану. Проведение социокультурной диагностики аудитории мероприятия.</p>	3
	<p>Подготовка творческого мероприятия (концерт, праздник развлекательная программа и т.д.)</p>	<p>Разработка концептуальной части творческого мероприятия (беседа, лекция и т.д.) Разработка проектной основы мероприятия. Составление композиционно-постановочного плана мероприятия, плана мероприятия. Разработка сценария мероприятия. Составление перечня необходимого для проведения мероприятия оборудования, реквизита, костюмов и пр. Оформление сценария мероприятия.</p>	3
	<p>Проведение творческого мероприятия (концерт, праздник, развлекательная программа и т.д.)</p>	<p>Проведение творческого мероприятия (концерт, праздник, развлекательная программа и т.д.) Самоанализ проведения мероприятия по предложенному плану. Проведение социокультурной</p>	3

		диагностики аудитории мероприятия.	
		Итого по ПМ .01	36
ПМ.02. Организационно-творческая деятельность			
МДК. 02.02 Сценарно-режиссерские основы культурно-досуговой деятельности			
Тема 1. Основы сценарной культуры режиссеров театрализованных представлений и праздников.	Мышление в творческой деятельности сценариста	Способность применять культурологические знания и методы современной науки о культуре профессиональной деятельности. Уметь использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе. Уметь строить межличностные и межкультурные коммуникации.	6
Тема 2. Основы драматургии	Мышление в творческой деятельности сценариста в драматургии	Уметь применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания. Уметь обосновывать принятие конкретного решения при разработке сценариев в сфере социокультурной деятельности. Уметь выбирать технические средства и технологии в организации социально-культурных мероприятий.	6
		Разработать проект реализации социально-культурного мероприятия в системе массовых коммуникаций. Анализ социально-культурного мероприятия.	6

МДК. 02.03 Оформление культурно- досуговых программ			
Тема 1. Разработка методики учебных и концертных программ	Особенности этапов подготовки учебных и концертных программ	Анализ художественно-творческих возможностей коллектива. Определение целей подготовки концертных программ Изучить планирование программного репертуара, сроков проведения. Подобрать репертуар к программе (тема на выбор) Постановка задач и обоснование способов их решения в концертной программе Подбор музыкального материала, разработка идеи, замысла компонентов хореографической драматургии Разработка эскизов костюмов, декорации сцены Постановка танцевальных номеров Работа над изготовлением костюмов, декораций Составление плана подготовки сценария Разработка рекламы (афиша)	6

<p>Тема 1.3. Сценарий как вид драматургии.</p>	<p>Творческий процесс создания сценария ТП</p>	<p>Охарактеризовать виды и типы сценариев, их классификацию. Изучение сценария как драматургической формы. Определение основных этапов работы над сценарием ТП. Работа с видами художественного и документального материала. Изучение драматургии сценария современных массовых форм. Составление популярных форм, видов, жанров праздничной культуры. Составление таблицы художественно-выразительных средств. Анализ использования художественно-выразительных средств в современных формах культурно-досуговой деятельности. Составление авторского сценария праздничной программы с использованием документального материала реальных героев и участников. На основе сценария составить режиссерскую экспликацию. Разработать сценарий театрализованного представления. Разработать сценарии-пародии на телевизионную шоу-программу. Разработать сценарий театрализованного обряда для корпоративного праздника. разработать сценарий детского утренника.</p>	<p>6</p>
<p>Тема5.3 Организация и методы игровой деятельности.</p>	<p>Изучение организации и методов игровой деятельности</p>	<p>Определение сущности и основных функций игры. Изучение игры как эффективной формы анимационной деятельности. Изучение методики и правил проведения игры. Изучение методики и правил проведения конкурсов и викторин.. Выявление специфики использования народных игр в анимационной программе.</p>	<p>6</p>

		Итого по ПМ.02	36
ПМ.03 Менеджмент в социально-культурной сфере			
МДК 03.01. Менеджмент в социально-культурной сфере			
Тема 1.2. Государственное управление сферой культуры Тема 1.3. Органы местного самоуправления	Изучение структуры организации	Знакомство с организацией, ее структурой. Выстраивание модели (схемы) структуры управления организацией.	6
		Ознакомление с нормативно-документальной базой организации: Уставом организации, Программой развития организации и т.д.	6
		Знакомство с правилами внутреннего трудового распорядка, прохождение инструктажа по охране труда и технике безопасности	6
Тема 1.4. Технология организационного и финансового обеспечения социально-культурной деятельности	Анализ управленческой деятельности организации	Культурные программы как метод управления. Роль, значение и содержание культурных программ. Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ. Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг)	6
	Анализ организационной деятельности учреждения культуры	Разработка организационных документов (уставов, положений, должностных инструкций и т. д.).	6
Тема 1.5. Технология	Анализ плановой и	Виды планов в сфере культуры. Организация плановой	6

планирования	информационно-аналитической документации предприятия	деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой план).	
		Итого по ПМ.03	36
		Всего	108

По преддипломной практике

Наименование профессионального модуля, тем	Виды работы	Содержание работы	Объем часов
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность			
МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности			
Тема 4.1. Основные направления и принципы работы с детьми и подростками Тема 4.6. Методика организации общения людей в социально-культурной сфере	Изучение, анализ и организация работы с детьми и подростками	Разработка концептуальной части досугового мероприятия (на выбор) для детей и подростков. Разработка проектной основы мероприятия. Составление композиционно-постановочного плана мероприятия, плана мероприятия. Разработка сценария мероприятия. Составление перечня необходимого для проведения мероприятия оборудования, реквизита, костюмов и пр. Оформление сценария мероприятия.	6
		Проведение досугового мероприятия (на выбор) для детей и подростков. Самоанализ проведения досугового мероприятия по предложенному плану. Проведение социокультурной диагностики аудитории мероприятия. Участие в проведении досугового мероприятия другими студентами.	6
Тема 4.2. Особенности работы с молодежной	Изучение, анализ и организация работы с молодежной	Разработка концептуальной части досугового мероприятия (на выбор) для молодежной аудитории. Разработка проектной основы	6

<p>аудиторией Тема 4.6. Методика организации общения людей в социально- культурной сфере</p>	<p>аудиторией</p>	<p>мероприятия. Составление композиционно- постановочного плана мероприятия, плана мероприятия. Разработка сценария мероприятия. Составление перечня необходимого для проведения мероприятия оборудования, реквизита, костюмов и пр. Оформление сценария мероприятия.</p>	
<p>Тема 4.3. Поддержка культурной активности людей среднего и пожилого возраста Тема 4.4. Социально- культурная адаптация инвалидов Тема 4.6. Методика организации общения людей в социально- культурной сфере</p>	<p>Изучение, анализ и организация работы с людьми среднего и пожилого возраста, инвалидами</p>	<p>Проведение досугового мероприятия (на выбор) для молодежной аудитории. Самоанализ проведения досугового мероприятия по предложенному плану. Проведение социокультурной диагностики аудитории мероприятия. Участие в проведении досугового мероприятия другими студентами.</p> <p>Разработка концептуальной части досугового мероприятия (на выбор) для людей среднего и пожилого возраста, инвалидов. Разработка проектной основы мероприятия. Составление композиционно- постановочного плана мероприятия, плана мероприятия. Разработка сценария мероприятия. Составление перечня необходимого для проведения мероприятия оборудования, реквизита, костюмов и пр. Оформление сценария мероприятия.</p>	<p>6</p> <p>6</p>
		<p>Проведение досугового мероприятия (на выбор) для людей среднего и пожилого возраста, инвалидов. Самоанализ проведения досугового мероприятия по предложенному</p>	<p>6</p>

		<p>плану.</p> <p>Проведение социокультурной диагностики аудитории мероприятия.</p> <p>Участие в проведении досугового мероприятия другими студентами.</p>	
<p>Тема 4.5. Роль учреждений социально-культурной сферы в решении проблем национально-этнических общностей, мигрантов и других специфических групп населения</p> <p>Тема 4.6. Методика организации общения людей в социально-культурной сфере</p>	<p>Изучение, анализ и организация работы с гражданами национально-этнических общностей, мигрантами и другими специфическими группами населения</p>	<p>Разработка концептуальной части досугового мероприятия (на выбор) для людей из национально-этнических общностей, мигрантов и других специфических групп населения.</p> <p>Разработка проектной основы мероприятия.</p> <p>Составление композиционно-постановочного плана мероприятия, плана мероприятия.</p> <p>Разработка сценария мероприятия.</p> <p>Составление перечня необходимого для проведения мероприятия оборудования, реквизита, костюмов и пр.</p> <p>Оформление сценария мероприятия.</p>	6
		<p>Проведение досугового мероприятия (на выбор) для людей из национально-этнических общностей, мигрантов и других специфических групп населения.</p> <p>Самоанализ проведения досугового мероприятия по предложенному плану.</p> <p>Проведение социокультурной диагностики аудитории мероприятия.</p> <p>Участие в проведении досугового мероприятия другими студентами.</p>	6
		Итого по ПМ 01	48
ПМ.02.Организационно-творческая деятельность			
МДК. 02.02 Сценарно-режиссерские			

основы культурно-досуговой деятельности			
Тема 1. Основы сценарной культуры режиссеров театрализованных представлений и праздников.	Особенности художественного мышления в творческой деятельности сценариста	Способность применять культурологические знания и методы современной науки о культуре профессиональной деятельности. Уметь использовать современные знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности в организационно-управленческой работе. Уметь строить межличностные и межкультурные коммуникации.	6
Тема 2. Основы драматургии	Особенности художественного мышления в творческой деятельности сценариста	Уметь применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания. Уметь обосновывать принятие конкретного решения при разработке сценариев в сфере социокультурной деятельности. Уметь выбирать технические средства и технологии в организации социально-культурных мероприятий.	6
Тема.3. Сценарий как вид драматургии.	Творческий процесс создания сценария ТП	Охарактеризовать виды и типы сценариев, их классификацию. Изучение сценария как драматургической формы. Определение основных этапов работы над сценарием ТП. Работа с видами художественного и документального материала. Изучение драматургии сценария современных массовых форм. Составление популярных форм, видов, жанров праздничной культуры.	6
		Изучение работы режиссера и художника на основе драматургии	6

		и замысла спектакля. Изучение быта эпохи. Рождение образа спектакля.	
МДК. 02.03 Оформление культурно-досуговых программ	24		
Тема 1. Система обучения актерскому мастерству по К.С. Станиславскому	Совершенствован ие навыков актерскому мастерству	Изучение элементов системы К.С.Станиславского: воображение, фантазия, внимание, отношение, оценка факта, предлагаемые обстоятельства. Сценическое действие. Задача. Сверхзадача.	6
		Изучение и анализ логики сценического действия. Принципы перевоплощения. Профессиональная этика актера. Анализ средств актерской выразительности и способ перевоплощения в образ. Анализ материала роли.	6
		Работа со специальной литературой, анализ произведений искусства и литературы при подготовке роли.	6
		Наблюдение и анализ самостоятельной работы актера над ролью. Фиксация сценического рисунка в репетиционном процессе. Изучение особенностей существования и приемов: психологический театр, трагедия, игровой театр, водевиль.	6
		Итого по ПМ.02	48
ПМ.03 Менеджмент в социально-культурной сфере			
МДК 03.01. Менеджмент в социально-			

культурной сфере			
Тема 1.7. Учет, отчетность и контроль	Составление аналитическую таблицу основных и оборотных фондов культурно досугового учреждения	Изучение виды учета и отчетности, требования к их организации. Изучение текущего (оперативного) учета. Изучение статистического учета и отчетности. Изучение творческих отчетов.	6
Тема 2.2. Маркетинг культурных услуг и его особенности	Знакомство с маркетинговой деятельностью КДУ (маркетинговая концепция и политика)	Изучение маркетингового комплекса и маркетинговые стратегий Продвижение товара на рынок. Функции продвижения, многообразие коммуникаций конкретной организации с различными субъектами маркетинговой среды.	6
Тема 2.4. Продвижение товаров и коммуникационная политика	Разработка схемы системы маркетинга Анализ ассортимента услуг	Лучшие коммуникационные каналы. Инструменты продвижения. Информационно-рекламная деятельность бв организациях культуры. Цели и функции рекламы. Классификация рекламных средств. Рекламное обращение и его подготовка. Типы рекламных кампаний. Расходы на рекламу. Эффективность рекламы.	6
Тема 2.5. Персонал-ориентированные технологии	Анализ кадрового состава КДУ Разработка предложения на вакантную должность базы практики	Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Содержание и методы подбора компетентного персонала. Требования к расстановке кадров. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации.	12
Тема 3.2. Налогообложение	Анализ видов налогов	Налоговая политика в сфере культуры, ее специфика.	6

в социально-культурной сфере	уплачиваемых культурно-досуговым учреждением	<p>Виды налогов, применяемые в учреждениях культуры: налог на доходы физических лиц, единый социальный налог (взнос), налог на прибыль (с концертной деятельности).</p> <p>Система налоговых льгот в сфере культуры.</p>	
Тема 4.2. Дизайн досуговых объектов	Анализ материальной базы учреждения культуры	<p>Требования к хозяйственному содержанию зданий и сооружений. Техническая эксплуатация, обеспечение безопасности (противопожарная безопасность, чрезвычайные ситуации). Своевременный и качественный ремонт как условие поддержания учреждений в хорошем хозяйственном состоянии. Виды ремонта: текущий, капитальный, профилактический.</p> <p>Нормативы оснащения помещений учреждений культуры с учетом их функционального назначения.</p> <p>Интерьер и дизайн залов; кружковых репетиционных комнат, обслуживающей группы помещений, обустройство прилегающей территории.</p>	12
		Итого по ПМ.03	48

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Программа производственной практики реализуется на базе РБМУК «Районный Дом культуры «Кубань»; МАУК «Усть-Лабинский городской Дом культуры»

4.2. Информационное обеспечение обучения:

Основные источники:

1. Бетенски, М. Что ты видишь? Новые методы арт-терапии [Текст] / М. Бетенски; Пер. с англ. М.Злотник. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 256 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: Учебник /М.Б.Биржаков. – М.: Издательский дом «Герда», 2006. – 512 с.
3. Бэгьюли, Ф. Управление проектом [Текст] / Ф.Бэгьюли. – Пер. с англ. В.Петрашек. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 208 с.
4. Васильева, Г.А. Социально-культурная деятельность [Текст]: Учеб. пособие /Г.А.Васильева. – Ярославль, 2004. – 164 с.
5. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей (Нью-Йорк, 30 сентября 1990 года. Россия подписала декларацию 31.01.1992) [Текст] //Библиотека и закон. – 2006. – № 1. – С. 152 – 155.
6. Всеобщая декларация прав человека. Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года [Текст] //Библиотека и закон. – 2006. – № 1. – С. 127 – 131.
7. Гагин, В.Н.Национальные праздники и обряды или Праздничность как феномен русской культуры [Текст] / В. Гагин. – М.: Профиздат, 2005. – 319
8. Гальченко, А.Б. Игра как метод социализации детей, подростков и юношества [Текст] / А.Б. Гальченко// Культура семьи и современное психолого-педагогическое образование. – СПб.: Специальная литература, 2005. – С. 113 – 118.
9. Гаранин, Н.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации [Текст] / Н.И. Гаранин, И.И. Булыгина. – М., 2004. – 128 с.
10. Гладкий, Ю.Н. Регионоведение [Текст]: Учебник / Ю.Н.Гладкий, А.И.Чистобаев. – М.: Гардарики, 2000. – 384 с.
11. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий [Текст]: Учеб. пособие /О.Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 120 с.
12. Гумилев, Л.Н. Конец и вновь начало [Текст]: Популярные лекции по народоведению / Л.Н.Гумилев. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 384 с.
13. Декларация прав ребенка. Принята ООН 20 ноября 1959 года [Текст] //Библиотека и закон. – 2006. – № 1. – С. 132 – 134.
14. Дженнингс, С. Сны, маски и образы. Практикум по арт-терапии [Текст] /С. Дженнингс, А.Минде; Пер. с англ. И.Динерштейн. – М.: Эксмо, 2003. – 384 с.
15. Дивицына, Н.Ф. Семейное воспитание [Текст]: Краткий курс лекций для вузов / Н.Ф. Дивицына. – М.: Издательство ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 325 с.

16. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме [Текст]: Учеб пособие /А. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2003. – 114 с.
17. Ерошенков, И.Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков [Текст]: учеб. пособие / И.Н.Ерошенков. – М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 221 с.
18. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. – М., 2002. – 161 с.
19. Жданова, Е.И. Управление и экономика в шоу-бизнесе [Текст]: Учеб. пособие /Е.И.Жданова, С.В.Иванов, Н.В.Кротова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
20. Здоров, А.Б. Экономика туризма [Текст]: учебник / А.Б.Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 272 с.
21. Золотарева, А.В. Дополнительное образование детей: теория и методика социально-педагогической деятельности [Текст] / А.В.Золотарева. – Ярославль: Академия развития, 2004. – 304 с.
22. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф.Брокгауза и И. Ефрона [Текст]. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
23. Инновационные технологии обучения культурно-досуговой деятельности [Текст]: Сб. науч. статей /Под ред. А.Д.Жаркова. – Вып. 6. – М.: МГУКИ, 2005. – 163 с.
24. Каргина, З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования [Текст] / З.А. Каргина. - СПб.: Школьная Пресса, 2006. - 96 с.
25. Качанова, Е.Ю. Инновации в библиотеках [Текст] / Е.Ю.Качанова. – СПб.: Профессия, 2003. – 318 с.
26. Квартальнов, В.А. Туризм [Текст]: Учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 442 с.
27. Климантова, Г.И. Государственная семейная политика современной России [Текст]: Учеб. пособие /Г.И. Климантова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2004. - 192 с.
28. Краснова, О.В. Социальная психология старости [Текст]: Учеб пособие /О.В.Краснова, А.Г.Лидерс. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 176 с.
29. Комментарий к Федеральному закону «Об общественных объединениях» [Текст]: Материал подготовлен с использованием правовых актов по состоянию на 1 июня 2003 года / под общ. ред. В.И. Шкатуллы. - Юридический Дом «Юстицинформ», 2003.
30. Конвенция о правах ребенка [Текст]: принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН 20 ноября 1989 г. //Международные акты о правах человека: Сб. документов.– М., 1999.
31. Культура семьи и современное психолого-педагогическое образование [Текст] /Науч. Рук. Б.А.Титов. – СПб.: Специальная литература, 2005. – 136 с.
32. Мазур, И.И. Управление проектами [Текст]: Учеб. Пособие /И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге. – М.: Омега-Л, 2006. – 664 с.

33. Межрегиональная детская финно-угорская Ярмарка социальных и культурных проектов «Мосты в будущее»: проекты призеров конкурса [Текст]. – Йошкар-Ола, 2004. – 78 с.
34. Методическое обеспечение СКД [Текст]: Учеб. пособие /Под ред. Н.П.Гончаровой. – Тверь, 2008. – 115 с.
35. Мосягин, М.И. Теория и методика развития личности менеджера [Текст]: Учеб. пособие /М.И.Мосягин. – М.: Издательский дом МГУКИ, 2005. – 86 с.
36. Назарова, Л.Д. Фольклорная арт-терапия [Текст] / Л.Д.Назарова. – СПб.: Речь, 2002. – 240 с.
37. Народная художественная культура [Текст]: Учебник /Под ред. Т.И.Баклановой, Е.Ю. Стрельцовой. – М.: МГУКИ, 2000. – 344 с.
38. Никитина, Н.И. Методика и технология работы социального педагога [Текст]: учеб. пособие / Н.И. Никитина, М.Ф.Глухова. – М.: Гуманитарн. изд. центр ВЛАДОС, 2005. – 399 с.
39. Новый энциклопедический словарь [Текст]. – М.: Большая Российская Энциклопедия РИПОЛ КЛАССИК, 2004. – 1456 с.
40. Основы андрагогики [Текст] /Под ред. Колесниковой И. А. – М.: Академия, 2003. – 240 с.
41. Педагогика и психология высшей школы [Текст]: Учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 512 с.
42. Педагогика [Текст]: Учебное пособие /Под ред. П.И.Пидкасистого. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 608 с.
43. Перминова, С. Культура фирмы [Текст] /С.Перминова, Г.Тульчинский. – СПб.: Алетейя, 2006. – 292 с.
44. Платонов, Ю.П. Основы этнической психологии [Текст] / Ю.П.Платонов. – СПб., 2003. – 452 с.
45. Подготовка, переподготовка и обучение кадров: практическое руководство [Текст] /Под общ. Ред. Ю.Л.Фадеева. – М.: Эксмо, 2007. – 128 с.
46. Попов, Ю.И. Управление проектами [Текст]: Учеб. Пособие / Ю.И.Попов, О.В.Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с.
47. Проекты и гранты [Текст]: метод. пособие /Авт.-сост. З.В.Остапова, Т.Н.Бушенева. – Сыктывкар: ООО «Издательство «Кола», 2007. – 112 с.
48. Профессиональное развитие кадров муниципальной системы образования. Книга 1. Развитие профессионального мастерства педагогических кадров: Методическое пособие [Текст] /Под ред. Т.П. Афанасьевой, Н.В.Немовой. – М.: АПКИПРО, 2004. – 116 с.
49. Профессиональное развитие кадров муниципальной системы образования. Книга 2. Планирование и мотивация профессионального развития кадров: Методическое пособие [Текст] /Под ред. Т.П. Афанасьевой, Н.В.Немовой. – М.: АПКИПРО, 2004. – 104 с.
50. Психология развития [Текст]: Словарь / Под. ред. А.Л. Венгера. - М.: ПЕР СЭ, 2006. - 176 с.
51. Рекомендации по созданию центров поддержки молодежных и детских общественных объединений: Письмо Департамента по молодежной политике Министерства образования Российской Федерации от 12 апреля 2004 г. №

- 13-52-277/13-01-21 [Текст] //Вестник образования России. – 2004. – № 11. – С.52 – 68.
52. Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие [Текст]/ С.А.Севастьянова. – М.: КНОРУС,2007. – 256 с.
53. Семья в зеркале СКД [Текст] /Науч. Рук. Б.А.Титов. – СПб.: Специальная литература, 2004. – 136 с.
54. Сорокоумова, Е.А. Возрастная психология [Текст] / Е.А. Сорокоумова. – СПб., 2006. – 208 с.
55. Состояние и перспективы развития детского и молодежного общественного движения в Российской Федерации [Текст]: научно-методический сборник /Временный творческий коллектив Национального совета молодежных и детских объединений России под руководством А.В.Соколова. – М.: Логос, 2005. – 248 с.
56. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа [Текст]: Учебник /Под ред. Н.П.Гончаровой. – Москва-Тверь, 2004. – 222 с.
57. Справочник библиотекаря [Текст] /Науч. Ред. А.Н.Ванеев, В.А.Минкина. – СПб.: Профессия, 2005. – 496 с.
58. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга [Текст]: Учеб. пособие /Ю.А.Стрельцов, Е.Ю.Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
59. Управление проектами [Текст]: Практическое руководство. – М.: «ЮРКНИГА», 2003. – 288 с.
60. Фадеева, Е.И. Социология и психология в управлении персоналом [Текст]: Учеб.-метод. пособие /Е.И.Фадеева. – М.: ЦГЛ, 2006. – 112 с.
61. Федеральная целевая программа «Культура России (2006 – 2010 годы)» [Текст] /Вопросы культурологии. – 2006. – № 1. – С. 5 – 26.
62. Фомина, А. Любительские объединения и клубы по интересам [Текст] /А.Фомина. – Йошкар-Ола, 2008. – 64 с.
63. Хальцбаур, У. Event-менеджмент [Текст] /У. Хальцбаур, Б.Кнаузе, Р.Мозер. Пер. с нем. Т.Фоминой. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
64. Харламов, И.Ф. Педагогика [Текст] /И.Ф.Харламов. – М.: Гардарики, 2007. – 520 с.
65. Холостова, Е.И. Социальная работа в схемах [Текст]: Учебное пособие /Е.И.Холостова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. – 104 с.
66. Хуторской, А. В. Современная дидактика [Текст]: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. /А.В.Хуторский. – М.: Высшая школа, 2007. – 639 с.
67. Хухлаева, О.В. Психология развития: молодость, зрелость, старость [Текст]: Учебное пособие /О.В.Хухлаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 204 с.
68. Черняк, Е.М. Социология семьи [Текст] / Е.М. Черняк. – М.: Инфра-М, 2005. – 640 с.
69. Черняк Ю.М. Режиссура праздников и зрелищ. – М.: ТетраСистемс, 2004. – 224с.

70. Чудновский, А.Д. Управление индустрией туризма [Текст] /А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – М.: КНОРУС, 2004. – 448 с.
71. Шакурова, М.В. Методика и технология работы социального педагога [Текст]: Учеб. пособие / М.В.Шакурова. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
72. Шашина, В.П. Методика игрового общения [Текст] / В.П.Шашина. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 288 с.
73. Шмаков, С.А. Нетрадиционные праздники в школе [Текст] /С.А. Шмаков. – М.: ЦГЛ, 2006. – 336 с.

Основная литература ПМ 02:

- 1.Захава Б.Е. «Мастерство актера и режиссера» М., «Искусство» 1978.
2. Клитин С.С. «Режиссер на концертной эстраде» М., «Искусство» 1971.
3. Смирнов – Сокольский Н.П. «Сорок пять лет на эстраде» М., «Искусство» 1976.
4. Шапировский Э.Б. «Конферанс и конферансье». М., «Искусство» 1970.
5. Шапировский Э.Б. Образы и маски эстрады. М., 1976
- 6.Шароев И.Г. «Режиссура эстрады и массовых представлений» М., «Искусство» 1988.,
7. Сборник «Искусство эстрады» М., «Искусство» 1985.
8. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст] / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2006. – 168 с.
- 9.Грецов А.Г. Тренинг общения для подростков [Текст] / А.Г. Грецов. – СПб. : Питер, 2006. – 160 с.
- 10.Игры на каждый день: пособие для организаторов развивающего досуга [Текст] / Автор – сост. А.А. Данилков, Н.С. Данилкова. – Новосибирск : Сибирское универс. изд-во, 2004. – 144 с.
- 11.Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] / Т.Г. Киселева. – М. : МГУКИ, 2004. – 345 с.
- 12.Культурно-досуговая деятельность [Текст] / Ред. А.Д. Жаркова, В.М. Чижикова. – М., 1998. – 462 с.
- 13.Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме [Текст] / Е.М. Приезжева. – М. : Советский спорт, 2005. – 132 с.
- 14.Савкова З. Как сделать голос сценическим. Теория, методика и практика развития речевого голоса [Текст] / З. Савкова. – М. : Искусство, 1975. – 175 с.
- 15.Сыромятникова И.С. Технология грима [Текст] / И.С. Сыромятникова. – М. : Высшая школа, 1990. – 175 с.
- 16.Томпсон П. Самоучитель общения [Текст] / П. Томпсон. – СПб. : Питер, 2001. – 248 с.
- Акимов Н. Театральное наследие: в 2 т. Л., 1978.
17. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1974.
18. Ашкенази Г. Электрооборудование клубов. М., 1970.
19. Базанов В. Сцена XX века. Л., 1990.
20. Базанов В. Сцена, техника, спектакль. М.. 1963.

21. Березкин В. Искусство оформления спектакля. М., 1986.
22. Березкин В. Спектакль и сценическое пространство. М., 1968.
23. Березкин В. Театр Иозефа Свободы. М., 1975.
24. Гончаров А. Режиссерские тетради. М.: ВТО, 1980.
25. Градова К. Театральный костюм. М.: СТД, 1987.
26. Журналы «Театральная жизнь», «Сцена», «Автограф», альманах «Художник и сцена».
27. Журналы по технике сцены и сценографии.
28. Кулешов В. Эдуард Кочергин. Л., 1987.
29. Мочалов Ю. Композиция сценического пространства. М., 1981.
30. Поснов А. Конструкции и технология изготовления театральных декораций. М.: Искусство, 1988.
31. Ремез О. Мизансцена – язык режиссера. М., 1963.
32. Рудницкий К. Режиссер Мейерхольд. М., 1969.
33. Шкап Л. Световое оформление спектакля. М., 1975
34. Зверева, Н. А. Создание актерского образа: словарь театральных терминов / Н. А. Зверева, Д. Г. Ливнев. — Москва : РАТИ – ГИТИС, 2008. — 105 с.
35. Иллюстрированная история мирового театра / под ред. Джона Рассела Брауна. – Москва : ЗАО "БММ". – 592 с.
36. Кутьмин, С. П. Краткий словарь театральных терминов / С. П. Кутьмин. – Тюмень : ТГИИК, 2003. – 76 с.
37. Павис, П. Словарь театра / П. Павис ; пер. с фр. ; под ред. Л. Баженовой. — Москва : ГИТИС, 2003. — 516 с.
38. Русский драматический театр: энциклопедия. – Москва: Большая Российская энциклопедия, 2001. – 568 с.
39. Театр. Актер. Режиссер : краткий словарь терминов и понятий / сост. А. Савина. – Санкт-Петербург : Лань ; Планета музыки, 2010. – 352 с. – (Мир культуры, истории и философии).
40. Театр : энциклопедия. – Москва : Олма-Пресс, 2002. – 320 с.
41. Актерский тренинг : Мастерство актера в терминах Станиславского. – Москва : АСТ, 2010. – 512 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).
42. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера: учеб. пособие / Б. Е. Захава. – 5-е изд. – Москва : РАТИ–ГИТИС, 2008. – 432 с.: ил.
43. Кнебель, М. О. Поэзия педагогики. О действенном анализе пьесы и роли. – Москва : ГИТИС, 2005. – 576 с.
44. Кнебель, М. О. Слово в творчестве актера / М. О. Кнебель. – Москва : РАТИ–ГИТИС, 2009. – 160 с.
45. Станиславский, К. С. Актерский тренинг. Работа актера над ролью / К. С. Станиславский. – Москва : АСТ, 2009. – 480 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).
46. Станиславский, К. С. Актерский тренинг. Работа актера над собой в творческом процессе переживания : Дневник ученика / К. С. Станиславский. – Москва : АСТ, 2009. – 478 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).

47. Станиславский, К. С. Актерский тренинг. Учебник актерского мастерства / К. С. Станиславский. – Москва : АСТ, 2009. – 448 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).
48. Станиславский, К. С. Искусство представления / К. С. Станиславский. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2010. – 192 с.
49. Станиславский, К. С. Работа актера над собой. М. А. Чехов. О технике актера : антология. – Москва : АРТ, 2008. – 496 с.
50. Теоретические основы создания актерского образа. – Москва : ГИТИС, 2002. — 180 с.
51. Хрестоматия по истории русского актерского искусства конца XVIII - первой половины XIX веков: учебное пособие. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2005. – 600 с.
52. Чехов, М. А. Тайны актерского мастерства. Путь актера / М. А. Чехов. – Москва : АСТ, 2009. – 560 с. – (Золотой фонд актерского мастерства).

Основная литература по ПМ.03

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юр. Лит.,.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая /Рос. Газ.– 1994.–8 дек.; Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая /Рос. Газ. – 1996. – 6–10 февр.– Ст. 3302; Ст. 410.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая /Собр. законодательства РФ
4. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях: Федеральный закон от 11 авг. 1995 г. – № 135 – ФЗ /Рос. Газ.– 1995.– 17 авг.
5. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июля 1995 г. № 88 – ФЗ /Собр. законодательства РФ.– 1995.– № 25.– Ст. 2343.
6. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12 янв. 1996 г. № 7 – ФЗ /Рос. газ.– 1996. – 24 янв.
7. О рекламе: Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108 – ФЗ/Рос. газ.– 1995. – 25 июля.
8. Основы законодательства Российской Федерации «О культуре»: Закон РФ от 9 окт. 1992 г. № 3612 – 1 /Рос. газ. – 1992. – 17 ноябр.
9. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства: Утв. Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 /Собр. законодательства РФ.– 1995.– № 28.– Ст.2670.

Дополнительные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: Принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юр. Лит., 1993.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст] //Собрание законодательства РФ. –1998. – N 31.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая [Текст] //Рос. Газ.-1994.-8 дек.; Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая /Рос. Газ. – 1996. – 6-10 февр.- Ст. 3302; Ст. 410.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая [Текст] //Собр. законодательства РФ.- 1998.- № 31.
5. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Текст]: Федеральный закон от 11 авг. 1995 г. № 135 – ФЗ //Рос. Газ.- 1995.- 17 авг.
6. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 14 июля 1995 г. № 88 – ФЗ //Собр. законодательства РФ.- 1995.- № 25.- Ст. 2343.
7. О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений [Текст]: Федеральный закон от 28 июня 1995 г. //Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 27. – ст. 2503.
8. О некоммерческих организациях [Текст]: Федеральный закон от 12 янв.1996 г. № 7 – ФЗ //Рос. газ.- 1996. – 24 янв.
9. О рекламе [Текст]: Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108 – ФЗ/Рос. газ.- 1995. – 25 июля.
10. Об образовании [Текст]: Закон РФ от 10 июля 1992 г. //Ведомости СНД и ВС РФ.– 1992.– № 30; СЗ РФ.– 1996.– № 3.– Ст.150; 1997.– № 47.– Ст.5341; 2000.– № 30.– Ст.3120; № 33.– Ст.3348; 2002.– № 7.– Ст.631; № 26.– Ст.2517.
11. Об общественных объединениях: Закон РФ от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ (ред. от 02.11.2004 №127-ФЗ).
12. Об основах туристской деятельности [Текст]: Закон РФ //Российская газета.– 1996.– 3 декабря. – С. 2 – 3.
13. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: ФЗ от 3 июля 1998 г. [Текст] //Собрание законодательства РФ.– 1998.– № 31.– Ст.3802; 2000.– № 30.– Ст.3121.
14. Основы законодательства Российской Федерации «О культуре» [Текст]: Закон РФ от 9 окт. 1992 г. № 3612 – 1 //Рос. газ. – 1992. – 17 ноябр.
15. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства [Текст]: Утв. Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 //Собр. законодательства РФ.- 1995.- № 28.- Ст.2670.
16. Воловик, А. Ф. Педагогика досуга / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. М., 1998.
17. Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности / А. Д. Жарков. М., 1998.
18. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Чудеса на песке. Песочная терапия / Т. Д. Зинкевич-Евс-тигнеева, Т. М. Грабенко. СПб., 1998.
19. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Психодиагностика через рисунок в сказкотерапии / Т. Д. Зин-кевич-Евстигнеева, Д. В. Кудзилов. СПб., 2003.
20. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Практикум по сказкотерапии / Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева. СПб., 2002.

21. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Кра-сильников. М., 1995.
22. Козловская, Л. И. Игра в социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Социо-культурная деятельность как средство воспитания личности / под общ. ред. В. Н. Наумчика. Минск, 2004.
23. Копытин, А. И. Теория и практик арт-терапии / А. И. Копытин. СПб., 2002.
24. Лебедева, Л. Д. Практикум по арт-терапии / Л. Д. Лебедева. СПб., 2003.
25. Культурно-досуговая деятельность педагога-организатора: семинар пед. работников студенческого городка. Минск, 2003.
26. Лэндрет, Г. Л. Игровая терапия, искусство отношений / Г. Л. Лэндрет. М., 1994.
27. Методика и технология работы социального педагога: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. М. А. Галагузовой, Л. В. Мардахаева. М.: Академия, 2002.
28. Кларк, М. Игровая терапия / М. Кларк: пер. с англ. СПб., 2000.
29. Оганесян, Н. Г. Библиотерапия / Н. Г. Оганесян. М., 2001.
30. Социальная работа. Теория и практика: учеб. пособие / под. ред. Л. А. Арутюнян. Ереван, 1995.

4.2. Общие требования к организации производственной практики

Практика по профилю специальности является обязательным разделом основной профессиональной программы подготовки специалистов, направлена на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение первоначального практического опыта. Производственная практика по профилю специальности реализуется при освоении профессиональных модулей ПМ.01 Организация документационного обеспечения управления и функционирования организации, ПМ.02 Организация архивной и справочно-информационной работы по документам организации.

Производственная практика по профилю специальности проводится концентрированно. Аттестация по итогам практики проходит в виде зачета и/или дифференцированного зачета. Профессиональный модуль не может считаться освоенным, если студенты не выполнили без уважительной причины программу практики. В случае уважительной причины студенты направляются на практику вторично.

Преддипломная практика проводится непрерывно в течение 4 недель. Содержание преддипломной практики определяется требованиями к результатам обучения по всем профессиональным модулям.

Аттестация по итогам преддипломной практики проходит в виде дифференцированного зачета.

Преддипломная практика не может считаться пройденной, если студенты не выполнили программу практики. В случае неаттестации по итогам практики или получения неудовлетворительной оценки студент не может быть допущен к государственной итоговой аттестации.

Организацию и руководство производственной практикой по профилю специальности и преддипломной практикой осуществляют руководители практики от образовательного учреждения и от организации.

Преддипломная практика проводится в организациях на основе договоров, заключаемых между ГБПОУ КК УСПК и базовыми организациями.

Организация:

заключают договоры на организацию и проведение практики;
осуществляют руководство практикой;

контролируют реализацию программы и условия проведения практики организациями, в том числе требования охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;

совместно с организациями, участвующими в организации и проведении практики, организуют процедуру оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;

согласовывают с организациями формы отчетности и оценочный материал прохождения практики.

В период прохождения практики студенты обязаны:

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.
- исполнять поставленные руководителем практики задачи, выполнять задачи и разовые поручения руководителя практики от организации;
- изучать, систематизировать и анализировать материал в соответствии с планом работы, согласованным с руководителем практики;

Дневник является одним из основных документов практиканта. Студент должен ежедневно кратко записывать в дневник все, что им сделано за день по выполнению календарного графика прохождения практики. После завершения практики дневник вместе с отчетом и характеристикой руководителя практики от организации должен быть просмотрен руководителем практики от ГБПОУ КК УСПК, который подписывает его.

По итогам практики студенты представляют отчет. В отчете отражается проделанная студентом работа с обязательным указанием действующих инструктивных материалов, методов выполнения работы. К отчету прилагаются копии документов, раскрывающих содержание и форму определенных операций и др.

Оформление отчета основывается на содержании дневника практики, в соответствии с графиком ее прохождения. Оформленный отчет сдается руководителю практики. К отчету прилагаются:

- дневник, заверенный подписью руководителя практики от предприятия;
- проекты и копии документов, составленных практикантом, согласно перечню, указанному в программе практики.

Сдача отчёта по практике осуществляется в день ее окончания по учебному плану.

Решение об успешном завершении практики принимается руководителями практики от организации и ГБПОУ КК УСПК совместно на основе анализа представленных материалов в соответствии с индивидуальными заданиями.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

По профилю специальности

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность	
Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.	<p>Текущий контроль. Традиционная система оценок в баллах за каждую выполненную работу. Написание отчета по прохождению производственной практики. Подготовка выступления. Экспертная оценка</p> <ul style="list-style-type: none"> – экспертная оценка правильности выполнения производственного задания; – подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков -формирование результатов прохождения студентом практики на основе суммы результатов текущего контроля. – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; -принятие решений на творческом уровне с представлением собственной позиции; –выбор оптимальных способов действий из ранее известных; – осуществление коррекции (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; <p>Оценка и анализ итогов прохождения учебной практики. Проверка правильности составления и оформления в установленные сроки отчетной документации по практике</p>
Организовывать культурно-просветительную работу	
Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.	
Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.	
ПМ.02.Организационно-творческая деятельность	

<p>Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.</p>	<p>Текущий контроль. Традиционная система оценок в баллах за каждую выполненную работу. Написание отчета по прохождению производственной практики. Подготовка выступления. Экспертная оценка</p>
<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>– экспертная оценка правильности выполнения производственного задания; – подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков</p>
<p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	
<p>Разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, эстрадных программ.</p>	
<p>ПМ. 03 Менеджмент в социально-культурной сфере</p>	
<p>Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения социально-культурной сферы.</p>	<p>Текущий контроль. Традиционная система оценок в баллах за каждую выполненную работу. Написание отчета по прохождению производственной практики.</p>
<p>Использовать знания в области предпринимательства в профессиональной деятельности.</p>	<p>Подготовка выступления. Экспертная оценка</p>
<p>Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.</p>	<p>– экспертная оценка правильности выполнения производственного задания; – подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера</p>
<p>Работать с коллективом исполнителей, соблюдать принципы организации труда.</p>	<p>– мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся – формирование результатов прохождения студентом практики на</p>

	<p>основе суммы результатов текущего контроля.</p> <ul style="list-style-type: none"> – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; -принятие решений на творческом уровне с представлением собственной позиции; –выбор оптимальных способов действий из ранее известных; – осуществление коррекции (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; <p>Формы контроля обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; - экспертная оценка разработанных методических материалов – подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера. <p>Формы оценки результативности обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка <p>Методы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экспертная оценка правильности выполнения производственного задания.
--	--

По преддипломной практике

Результаты обучения (освоенный практический опыт)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность	
Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.	Текущий контроль. Традиционная система оценок в баллах за каждую выполненную работу.
Организовывать культурно-	

просветительную работу	<p>Написание отчета по прохождению производственной практики. Подготовка выступления. Экспертная оценка – экспертная оценка правильности выполнения производственного задания; – подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков -формирование результатов прохождения студентом практики на основе суммы результатов текущего контроля. – практические задания по работе с информацией, документами, литературой; -принятие решений на творческом уровне с представлением собственной позиции; –выбор оптимальных способов действий из ранее известных; – осуществление коррекции (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; Оценка и анализ итогов прохождения учебной практики. Проверка правильности составления и оформления в установленные сроки отчетной документации по практике</p>
Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	
Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.	
Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.	
Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.	
Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.	
Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.	
ПМ.02.Организационно-творческая деятельность	
Разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, эстрадных программ.	<p>Текущий контроль. Экспертная оценка – экспертная оценка правильности выполнения производственного задания; – подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков – практические задания по работе с информацией, документами,</p>
Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.	
Использовать современные методики	

и технические средства в профессиональной работе.	литературой; - экспертная оценка разработанных методических материалов
Использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.	– подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера.
Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.	Формы оценки результативности обучения:
Осуществлять деятельность аниматора	- традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка Методы контроля: – экспертная оценка правильности выполнения производственного задания
ПМ. 03 Менеджмент в социально-культурной сфере	
руководства учреждением культуры (структурным подразделением)	Текущий контроль. Традиционная система оценок в баллах за каждую выполненную работу.
составления планов и отчетов его работы	Написание отчета по прохождению преддипломной практики.
подготовки документов бухгалтерского учета	Подготовка выступления. Экспертная оценка
работы с прикладными компьютерными программами	– экспертная оценка правильности выполнения производственного задания;
работы с нормативно-правовой документацией	– подготовка и защита индивидуальных и групповых заданий производственного характера – мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков