

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ  
«УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 Организация и проведение экономической и  
маркетинговой деятельности  
для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2018г.

ОДОБРЕНА  
на заседании УМО преподавателей  
социально-экономического профиля  
Протокол от « 30 » 08 2018 г. № 1  
\_\_\_\_\_ Т.В. Волобуева



РАССМОТРЕНА  
на заседании педагогического совета  
протокол от « 31 » 08 2018г. № 1

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014 г. № 539, зарегистрированный в Минюсте РФ 25.06.2014 г. № 32855, входящей в состав укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края «Усть-Лабинский социально-педагогический колледж».

Разработчики:

Карпенко Л.В., преподаватель ГБПОУ КК УСПК

Квалификация по диплому: Экономист

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Колченко О.В., преподаватель ГБПОУ КК УСПК

Квалификация по диплому: Профессиональное обучение  
(Экономика и управление)

Рецензенты:

Волобуева Т.В., преподаватель ГБПОУ КК УСПК

Квалификация по диплому: Профессиональное обучение  
(Экономика и управление)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Кондрашова Н.А., и.о. директора ГАОУ ДПО КК УСК

Квалификация по диплому: Историк.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу профессионального модуля

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) выполненную преподавателями

Колченко О.В., Карпенко Л.В.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по указанной специальности.

В результате изучения программного материала обучающиеся должны:

Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребности (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации;

Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; заполнять декларации годового дохода граждан; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; выполнять анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.; оценивать вероятность банкротства предприятия; рассчитывать потребность в финансовых ресурсах организации; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; оценивать стоимость товарного знака; проводить анализ ценовой политики конкретной организации на основе собранной информации о ценах на товары; составлять рекламные тексты; рассчитывать стоимость рекламы; разрабатывать анкетные вопросы для самостоятельного сбора маркетинговой информации.

Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; формирование финансовых ресурсов предприятия; основные положения налогового законодательства; функции и

классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; -условия применения и методику расчета специальных налоговых режимов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; методологию проведения анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия; методику проведения оценки вероятности банкротства предприятия; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; маркетинговое понятие товара и товарной политики; антимонопольное законодательство; основы рекламной деятельности; маркетинговую логистику; основы ценообразования; структурную модель маркетингового бизнес-плана; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Рабочая программа профессионального модуля состоит из следующих элементов:


МДК 02.01	Финансы, налоги и налогообложение
МДК 02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
МДК 02.03	Маркетинг
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности может быть использована для обеспечения основной (профессиональной) образовательной программы специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рецензент: Т.В. Волобуева

преподаватель социально-экономических дисциплин ГБПОУ КК УСПК



  
(подпись)

«27» 08 2018 г.

## РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) выполненную преподавателями Колченко О.В., Карпенко Л.В.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по указанной специальности.

В результате изучения программного материала обучающиеся должны:

Иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребности (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и компаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации;

Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; заполнять декларации годового дохода граждан; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; выполнять анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.; оценивать вероятность банкротства предприятия; рассчитывать потребность в финансовых ресурсах организации; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; оценивать стоимость товарного знака; проводить анализ ценовой политики конкретной организации на основе собранной информации о ценах на товары; составлять рекламные тексты; рассчитывать стоимость рекламы; разрабатывать анкетные вопросы для самостоятельного сбора маркетинговой информации.

Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; формирование финансовых ресурсов предприятия; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных

видов налогов; -условия применения и методику расчета специальных налоговых режимов; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; методологию проведения анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия; методику проведения оценки вероятности банкротства предприятия; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; маркетинговое понятие товара и товарной политики; антимонопольное законодательство; основы рекламной деятельности; маркетинговую логистику; основы ценообразования; структурную модель маркетингового бизнес-плана; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

Рабочая программа профессионального модуля состоит из следующих элементов:

МДК 02.01	Финансы, налоги и налогообложение
МДК 02.02	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
МДК 02.03	Маркетинг
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности может быть использована для обеспечения основной (профессиональной) образовательной программы специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рецензент:

И.О. директора ГАОУ ДПО КК УКК

Н.А. Кондрашова

« 24 » 08 2018 г.



**СОДЕРЖАНИЕ**

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	29

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Профессиональный модуль ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности предполагает реализацию следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 10. Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Формировать, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы



- стимулировать сбыт товаров.
- ПК 2.6. Осуществлять целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
- ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
- ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
- ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты. С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:
  - иметь практический опыт:
    - оформления финансовых документов и отчетов;
    - проведения денежных расчетов;
    - расчета основных налогов;
    - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
    - выявления потребностей (спроса) на товары;
    - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
    - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
    - анализа маркетинговой среды организации;
    - проведенная аналитических процедур по данным финансовой отчетности организации.
- Цель:
  - составлять финансовые документы и отчеты;
  - осуществлять денежные расчеты;
  - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядком налогообложения;
  - рассчитывать основные налоги;
  - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
  - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
  - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
  - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
  - проводить маркетинговые исследования рынка;

**1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**  
 Максимальной учебной нагрузки обучающихся – 572 часа, в том числе:  
 максимальная нагрузка обучающихся – 500 часов;  
 обязательная аудиторная нагрузка – 333 часа;  
 самостоятельная работа обучающихся – 167 часов;  
 учебная практика – 72 часа.

- оценивать конкурентоспособность товаров;
- *проводить маркетинг по исследованию рынка.*
- ЗНАТЬ:
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организации оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристика;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результаты;
- управление маркетингом.
- *специальные налоговые режимы.*

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Результатом освоения программ профессионального модуля является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности **ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК.6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК.7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК.10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ПК.1.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК.2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение профессионально-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК.2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК.2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК.2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК.2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК.2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК.2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК.2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов			
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	
ОК.1-4,6-7,10 ПК2.1.-2.9.	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	191	127	40	-	64	-	24	-	
ОК.1-4,6-7,10 ПК2.1.-2.9.	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	205	137	90	-	68	-	24	-	
ОК.1-4,6-7,10 ПК2.1.-2.9.	МДК.02.03 Маркетинг	104	69	16	-	35	-	24	-	
ОК.1-4,6-7,10 ПК2.1.-2.9.	Учебная практика	72	72	-	-	-	-	72	-	
	Всего:	572	405	146		167	-	72	-	

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ. 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение		3	4
Раздел 1.1. Финансы			
Тема 1.1. Финансово-кредитная система в рыночных условиях	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Деньги: происхождение, сущность, виды. 2. Денежная система Российской Федерации. 3. Система денежного обращения 4. Финансы и финансовая система страны. 5. Сущность кредитных отношений: понятие и значение кредита 6. Кредит и кредитная система. 7. Кредитный договор: содержание, порядок заключения и прекращения.	7	1
Тема 1.2. Особенности кредитования малых предприятий	<b>Практические занятия:</b> 1. Практическое занятие №1. Условия кредитования 2. Практическое занятие №2. Оценка кредитоспособности	2 1	1
Тема 1.3. Определение суммы процентов по кредиту.	<b>Практические занятия</b> 1. Практическое занятие № 3. Расчет простых процентов. 2. Практическое занятие № 4. Расчет сложных процентов	1 1	1
Тема 1.4. Общая характеристика финансов коммерческой организации	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Организация финансов предприятия. 2. Принципы организации финансов предприятия. 3. Содержание финансовых отношений коммерческого предприятия. 4. Структура финансов организации 5. Формирование финансов организации 6. Особенности финансов организаций различных форм. 7. Содержание и задачи финансовой работы на коммерческом предприятии. 8. Финансовые службы организации	8 1 1 1 1 1 1 1	2 2 2 2 2 2 2 2

Тема 1.5. Финансы организаций различных форм собственности	<b>Практические занятия.</b>		2	
	1.	Практическое занятие №5. Финансы коммерческих организаций	1	
Тема 1.6. Должностные инструкции работников финансовой службы предприятия осуществление денежных расчетов	<b>Практические занятия</b>		2	
	2.	Практическое занятие №8. Права и обязанности работников бухгалтерии	1	
Тема 1.7. Организация денежного обращения и расчетов. составление финансовых документов и отчетов	<b>Содержание учебного материала:</b>		8	
	1.	Потоки денежных средств на предприятиях.	1	2
	2.	Образование денежной наличности на предприятии.	1	2
	3.	Организация расчетов.	1	2
	4.	Система наличных расчетов	1	2
	5.	Система безналичных расчетов	1	2
	6.	Способы платежей и источники платежей.	1	2
	7.	Способы контроля за безналичными расчетами	1	2
Тема 1.8. Система безналичных расчетов. проведение денежных расчетов	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Практическое занятие №9. Документация по расчетному счету	1	
Тема 1.9. Система наличных расчетов. оформление финансовых документов и отчетов	<b>Практические занятия</b>		2	
	2.	Практическое занятие №10. Заполнение и учет документации по расчетному счету	1	
Тема 1.10. Структура финансовых ресурсов предприятия.	<b>Содержание учебного материала:</b>		8	
	1.	Источники формирования финансовых ресурсов	1	2
	2.	Собственные и приравненные к ним средства	1	2
	3.	Средства, мобилизуемые на финансовом рынке	1	2
	4.	Средства, поступающие в порядке перераспределения	1	2
	5.	Прибыль как источник финансирования	1	2
	6.	Планирование прибыли	1	2
7.	Управление инвестиционной деятельностью	1	2	

		8.	Капитальные вложения: понятие и классификация	1	2
	Тема 1.11. Расчет финансовых потребностей организации	<b>Практические занятия</b>		2	
		1.	Практическое занятие № 13. Расчет структуры основных фондов	1	
		2.	Практическое занятие № 14. Расчет суммы прибыли и рентабельности	1	
	Тема 1.12. Расчет имущественных потребностей организации	<b>Практические занятия</b>		2	
		1.	Практическое занятие № 15. Расчет общей потребности в основных средствах	1	
		2.	Практическое занятие № 16. Расчет потребности в оборотных средствах	1	
	Тема 1.13. Финансовое планирование и виды финансового контроля	<b>Содержание учебного материала:</b>		8	
	финансирование и денежно-кредитную политику	1.	Финансовое прогнозирование и планирование	1	2
		2.	Финансовый план коммерческого предприятия	1	2
		3.	Оперативные финансовые планы.	1	2
		4.	Содержание и порядок составления платежного календаря.	1	2
		5.	Кассовый план	1	2
		6.	Виды финансового контроля	1	2
		7.	Методы финансового контроля.	1	2
		8.	Объекты финансового контроля, порядок его проведения.	1	2
	Тема 1.14. Система финансового планирования	<b>Практические занятия</b>		2	
	финансового планирования	1.	Практическое занятие № 17. Тактическое финансовое планирование.	1	
	планирование	2.	Практическое занятие № 18. Финансовые разделы бизнес-плана	1	
	Тема 1.15. Финансовый контроль. методы финансового контроля	<b>Практические занятия</b>		2	
		1.	Практическое занятие № 19. Контрольная документация	1	
		2.	Практическое занятие № 20. Периодичность контрольных процедур.	1	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		4	
		Решение ситуационных задач			
	Тема 1.16. Результаты финансовой деятельности организации	<b>Содержание учебного материала:</b>		8	
	анализ деятельности организаций	1.	Понятие и экономическая роль прибыли	1	2
	оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	2.	Виды прибыли	1	2
		3.	Расчет прибыли	1	2
		4.	Структура прибыли	1	2
		5.	Распределение прибыли	1	2
		6.	Понятие и экономическая роль рентабельности	1	2

	7.	Показатели рентабельности	1	2
	8.	Расчет уровня рентабельности	1	2
<b>Раздел 2. Налоги и налогообложение</b> расчет основных налогов				
Тема 2.1. Налоги в экономической системе общества основные положения налогового законодательства; функции и классификация налогов; организационно-налоговой службы	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Основные положения налогового законодательства	8	
	2.	Налоговая система: понятие и состав.	1	2
	3.	Организация Государственной налоговой службы РФ	1	2
	4.	Права и обязанности налоговых органов.	1	2
	5.	Сущность и функции налога	1	2
	6.	Элементы налога	1	2
	7.	Права налогоплательщиков	1	2
	8.	Обязанности налогоплательщиков	1	2
	Тема 2.2. Модель налоговой системы РФ. Использование нормативных правовых актов области налогообложения, регулирующими механизмом и порядок налогообложения	<b>Практические занятия</b>		
1.		Практическое занятие № 21. Система налогового администрирования.	3	
2.		Практическое занятие № 22. Права налоговых органов.	1	
3.		Практическое занятие № 23. Обязанности налоговых органов.	1	
Тема 2.3. Налоговые проверки.	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> ознакомление с нормативными документами			
			3	
	<b>Практические занятия</b>			
Тема 2.4. Федеральные налоги Российской Федерации	1.	Практическое занятие № 24. Виды налоговых проверок.	3	
	2.	Практическое занятие № 25. Основания проведения налоговых проверок	1	
	3.	Практическое занятие № 26. Оформление налоговых проверок.	1	
	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Налог на добавленную стоимость (НДС)	8	
	2.	Структура НДС	1	2
	3.	Акцизы	1	2
4.	Структура акциза	1	2	
5.	Налог на прибыль организаций	1	2	
6.	Структура налога на прибыль организаций	1	2	



	7. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	1	2	
	8. Структура НДФЛ	1	2	
Тема 2.5. Расчет сумм уплачиваемых федеральных налогов.	<b>Практические занятия</b>			
	1. Практическое занятие № 27. Расчет сумм НДС	3		
	2. Практическое занятие № 28. Расчет сумм налога на прибыль организаций	1		
	3. Практическое занятие № 29. Расчет сумм НДФЛ	1		
Тема 2.6. Региональные налоги и сборы	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1. Налог на имущество организаций.	8		
	2. Платељщики налога на имущество организаций	1	2	
	3. Налоговая база налога на имущество организаций	1	2	
	4. Льготы по налогу на имущество организаций	1	2	
	5. Ставка налога на имущество организаций	1	2	
	6. Особенности расчета налога на имущество организаций	1	2	
	7. Порядок исчисления уплаты налога на имущество организаций	1	2	
	8. Сроки уплаты налога на имущество организаций	1	2	
	Тема 2.7. Расчет сумм уплачиваемых региональных налогов.	<b>Практические занятия</b>		
		1. Практическое занятие № 30. Особенности исчисления региональных налогов	3	
		2. Практическое занятие № 31. Особенности формирования ставок региональных налогов	1	
3. Практическое занятие № 32. Расчет налога на имущество организации		1		
Тема 2.8. Местные налоги и сборы	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1. Земельный налог	8		
	2. Платељщики земельного налога	1	2	
	3. Порядок исчисления земельного налога	1	2	
	4. Налоговые льготы по земельному налогу	1	2	
	5. Налог на имущество физических лиц.	1	2	
	6. Платељщики налога на имущество физических лиц.	1	2	
	7. Порядок исчисления налога на имущество физических лиц.	1	2	
Тема 2.9. Расчет сумм уплачиваемых местных налогов.	8. Налоговые льготы по налогу на имущество физических лиц.	1	2	
	<b>Практические занятия</b>			
	1. Практическое занятие № 33. Особенности исчисления местных налогов	3		
	2. Практическое занятие № 34. Расчет земельного налога	1		
	3. Практическое занятие № 35. Расчет налога на имущество физических лиц.	1		

Тема 2.10. Специальные налоговые режимы (СНР)		Содержание учебного материала:	
Тема 2.11. Расчет сумм налогов уплачиваемых в соответствии с СНР	1.	Упрощенная система налогообложения (УСН)	8
	2.	Элементы УСН	1
	3.	Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД)	1
	4.	Элементы ЕНВД	1
	5.	Патентная система налогообложения	1
	6.	Элементы патентной системы налогообложения	1
	7.	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	1
	8.	Элементы ЕСХН	1
Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	<b>Практические занятия</b>		
	1.	Практическое занятие № 36. Особенности расчета сумм уплачиваемых по СНР	5
	2.	Практическое занятие № 37. Расчет сумм налога по УСН	1
	3.	Практическое занятие № 38. Расчет сумм налога по ЕНВД	1
	4.	Практическое занятие № 39. Расчет сумм налога по патентной системе	1
	5.	Практическое занятие № 40. Расчет сумм налога по ЕСХН	0,5
		Дифференцированный зачет	0,5
	1.	составление схем;	
	2.	ознакомление с нормативными документами;	
	3.	ответы на контрольные вопросы;	
	4.	изучение форм документов;	
	5.	решение ситуационных задач;	
	6.	решение задач;	64
	7.	составление плана текста;	
	8.	разработка элементов бизнес-плана;	
	9.	работа с конспектом лекции;	
	10.	работа с конспектом лекции и НК РФ	
<b>Учебная практика</b>			
<b>Виды работ</b>			
	Изучение налогового законодательства (структура налоговой системы, виды налогов).		
	Изучение налогового законодательства (права и обязанности налогоплательщиков: физических лиц, юридических лиц)		24
	Изучение налогового законодательства (права и обязанности налоговых органов, налоговые проверки)		

Изучение налогового законодательства (статус налогового агента, его права и обязанности)			
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			
Раздел 1. Организация аналитической работы в организации			
Тема 1.1. Теоретические аспекты экономического анализа. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды	Содержание учебного материала: 1. Понятие и принципы экономического анализа. 2. Объекты экономического анализа. 3. Этапы организации и проведения экономического анализа. <b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение базовой терминологии	3	
		1	1
		1	1
		1	1
		2,5	
Тема 1.2. Организация аналитической работы.	<b>Практические занятия:</b> 1. Практическое занятие №1. Научные основы экономического анализа 2. Практическое занятие №2. Принципы экономического анализа 3. Практическое занятие №3. Задачи экономического анализа 4. Практическое занятие №4. Методика экономического анализа 5. Практическое занятие №5. Приемы экономического анализа 6. Практическое занятие №6. Подготовка и обработка аналитической информации. 7. Практическое занятие №7. Экономические службы организации.	7	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
		1	
Тема 1.3. Информационная система экономического анализа. Информационное обеспечение	<b>Содержание учебного материала:</b> 1. Внутренние пользователи экономического анализа. 2. Внешние пользователи экономического анализа. 3. Модели экономического анализа	3	
		1	2
		1	2
		1	2
Тема 1.4. Этапы проведения комплексного экономического анализа. Применение методов и	Практические занятия: 1. Практическое занятие №8. Модели экономического анализа 2. Практическое занятие №9. Процедура комплексного анализа. 3. Практическое занятие №10. Этапы процедуры анализа.	7	
		1	
		1	
		1	

<p>приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа</p>	<p>4. Практическое занятие № 11. Методы анализа и их классификация</p> <p>5. Практическое занятие № 12. Факторный анализ</p> <p>6. Практическое занятие № 13. Анализ внешнего окружения организации.</p> <p>7. Практическое занятие № 14. Анализ внутренней среды организации.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
<p><b>Раздел 2. Анализ хозяйственной деятельности организации.</b> анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации</p>			
<p>Тема 2.1. Анализ основных средств организации.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Задачи анализа основных средств.</p> <p>2. Оценка наличия и движения основных средств.</p> <p>3. Анализ эффективности использования основных средств.</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Тема 2.2. Показатели анализа основных средств.</p>	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1. Практическое занятие № 15. Показатели структуры основных средств.</p> <p>2. Практическое занятие № 16. Показатели движения основных средств.</p> <p>3. Практическое занятие № 17. Показатели технического состояния основных средств.</p> <p>4. Практическое занятие № 18. Показатели состояния основных средств.</p> <p>5. Практическое занятие № 19. Показатели эффективности использования основных средств.</p> <p>6. Практическое занятие № 20. Показатели износа основных средств</p> <p>7. Практическое занятие № 21. Методики расчета уровня износа основных средств</p>	<p>7</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	
<p>Тема 2.3. Анализ оборотных средств организации.</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p>1. Состав и структура оборотных средств организации</p> <p>2. Анализ состава, структуры и динамики основных средств.</p> <p>3. Показатели использования оборотных средств.</p>	<p>3</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<p>Тема 2.4. Показатели анализа оборотных средств.</p>	<p><b>Практические занятия:</b></p> <p>1. Практическое занятие № 22. Показатели структуры оборотных средств</p> <p>2. Практическое занятие № 23. Показатели динамики оборотных средств.</p> <p>3. Практическое занятие № 24. Норматив запаса оборотных средств</p> <p>4. Практическое занятие № 25. Длительность оборачиваемости оборотных средств</p>	<p>7</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>	

Тема 2.5. Анализ нематериальных активов организации.	5.	Практическое занятие № 26. Коэффициент оборачиваемости	1	
	6.	Практическое занятие № 27. Показатели эффективности использования оборотных средств.	1	
	7.	Практическое занятие № 28. Показатели качества оборотных средств	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
	Решение задач по расчету показателей ОБС		2,5	
	<b>Содержание учебного материала:</b>		4	
	1.	Виды нематериальных активов организации.	1	2
2.	Структура нематериальных активов организации.	1	2	
3.	Показатели состояния нематериальных активов	1	2	
4.	Показатели эффективности использования нематериальных активов.	1	2	
Тема 3. Анализ трудовых ресурсов организации	<b>Содержание учебного материала:</b>			
1.	Задачи анализа трудовых ресурсов.	4		
2.	Анализ численности и состава персонала.	1		2
3.	Показатели структуры персонала	1		2
4.	Показатели движения рабочей силы.	1		2
Тема 3.2. Показатели анализа использования трудовых ресурсов.	<b>Содержание учебного материала:</b>			
1.	Практическое занятие № 29. Анализ движения рабочей силы.	7		
2.	Практическое занятие № 30. Анализ структуры персонала организации.	1		
3.	Практическое занятие № 31. Показатели динамики персонала	1		
4.	Практическое занятие № 32. Показатели рабочего времени.	1		
5.	Практическое занятие № 33. Показатели продолжительности труда.	1		
6.	Практическое занятие № 34. Показатели выработки	1		
7.	Практическое занятие № 35. Показатели трудовой дисциплины	1		
Раздел 4. Анализ производства и реализации продукции (Товаров, работ, услуг)	<b>Содержание учебного материала:</b>			
Тема 4.1. Анализ производства и реализации продукции	<b>Содержание учебного материала:</b>			
1.	Задачи анализа производства.	4		
2.	Показатели производства.	1		2
		1		2

Тема 4.2. Показатели анализа производства и реализации продукции.	3.	Анализ ритмичности производства	1	2
	4.	Анализ реализации.	1	2
	<b>Практические занятия:</b>		8	
	1.	Практическое занятие № 36. Показатели объемов производства.	1	
Тема 4.3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	2.	Практическое занятие № 37. Показатели структуры производства	1	
	3.	Практическое занятие № 38. Показатели структуры ассортимента.	1	
	4.	Практическое занятие № 39. Анализ брака	1	
	5.	Практическое занятие № 40. Показатели ритмичности производства	1	
	6.	Практическое занятие № 41. Показатели выполнения производственных планов	1	
	7.	Практическое занятие № 42. Показатели реализации продукции	1	
	8.	Практическое занятие № 43. Показатели выполнения планов реализации	1	
	<b>Содержание учебного материала:</b>		3	
Тема 4.4. Показатели анализа затрат на производство и реализацию продукции.	1.	Цели и задачи анализа затрат.	1	2
	2.	Классификация затрат.	1	2
	3.	Анализ структуры затрат.	1	2
	4.	Анализ показателей затрат	1	2
	<b>Практические занятия:</b>		8	
	1.	Практическое занятие № 44. Показатели затрат на производство.	1	
	2.	Практическое занятие № 45. Анализ выполнения сметы расходов	1	
	3.	Практическое занятие № 46. Анализ статей затрат	1	
	4.	Практическое занятие № 47. Анализ структуры затрат	1	
	5.	Практическое занятие № 48. Анализ отклонения затрат	1	
	6.	Практическое занятие № 49. Показатели затрат на реализацию.	1	
	7.	Практическое занятие № 50. Анализ отклонений затрат на реализацию	1	
8.	Практическое занятие № 51. Показатели динамики затрат на реализацию.	1		
Раздел 5. Анализ финансового состояния и финансовой деятельности организации.				
Тема 5.1. Анализ финансовых результатов	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Анализ прибыли и рентабельности организации.	4	2

организации. анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	2.	Изучение динамики массы прибыли	1	2
	3.	Оценка влияния факторов на прибыль	1	2
	4.	Анализ объема продаж	1	2
	<b>Практические занятия:</b>			
Тема 5.2. Показатели анализа финансовых результатов организации.	1.	Практическое занятие № 52. Показатели прибыли.	8	
	2.	Практическое занятие № 53. Показатели структуры прибыли	1	
	3.	Практическое занятие № 54. Показатели динамики прибыли	1	
	4.	Практическое занятие № 55. Показатели рентабельности.	1	
	5.	Практическое занятие № 56. Показатели динамики рентабельности	1	
	6.	Практическое занятие № 57. Операционный левеидж.	1	
	7.	Практическое занятие № 58. Производственный левеидж.	1	
	8.	Практическое занятие № 59. Операционно-производственный левеидж	1	
Тема 5.3. Анализ финансового состояния предприятия	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Понятие ликвидности баланса.	4	
	2.	Ликвидность активов.	1	2
	3.	Краткосрочные пассивы.	1	2
4.	Долгосрочные пассивы.	1	2	
Тема 5.4. Показатели анализа финансового состояния предприятия.	<b>Практические занятия:</b>			
	1.	Практическое занятие № 60. Анализ структуры баланса	8	
	2.	Практическое занятие № 61. Анализ динамики структуры баланса	1	
	3.	Практическое занятие № 62. Анализ статей баланса	1	
	4.	Практическое занятие № 63. Анализ динамики статей баланса	1	
	5.	Практическое занятие № 64. Показатели платежеспособности	1	
	6.	Практическое занятие № 65. Показатели кредитоспособности	1	
	7.	Практическое занятие № 66. Ликвидность баланса	1	
8.	Практическое занятие № 67. Коэффициенты ликвидности	1		
Тема 5.5. Анализ деловой активности организации.	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Эффективность управления капиталом.	4	
	2.	Анализ кредиторской задолженности.	1	2
3.	Анализ дебиторской задолженности	1	2	

	4. Рентабельность организации.				
Тема 5.6. Показатели анализа деловой активности организации.	<b>Практические занятия:</b>				
	1.	Практическое занятие №68. Коэффициенты капитализации.	1	2	
	2.	Практическое занятие № 69. Показатели структуры кредиторской задолженности.	1		
	3.	Практическое занятие № 70. Показатели динамики кредиторской задолженности.	1		
	4.	Практическое занятие № 71. Показатели структуры дебиторской задолженности.	1		
	5.	Практическое занятие № 72. Показатели динамики дебиторской задолженности.	1		
	6.	Практическое занятие № 73. Показатели деятельности организации на рынке ценных бумаг	1		
	7.	Практическое занятие № 74. Показатели операций с ценными бумагами.	1		
Тема 5.7. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций.	8.	Практическое занятие № 75. Анализ портфеля ценных бумаг организации	1		
	<b>Содержание учебного материала:</b>				
	1.	Понятие, виды, признаки банкротства.	4		
	2.	Диагностика финансового кризиса предприятия.	1	2	
	3.	Методы оценки вероятности банкротства.	1	2	
	4.	Предпосылки банкротства организации	1	2	
	Тема 5.8. Показатели анализа (банкротства) организаций.	<b>Практические занятия:</b>			
		1.	Практическое занятие № 76. Факторы банкротства организации	4	
2.		Практическое занятие № 77. Инициация процедуры банкротства	1		
3.		Практическое занятие № 78. Процедура банкротства организации	1		
4.		Практическое занятие № 79. Расчет вероятности банкротства организации.	1		
5.		Практическое занятие № 80. Модели банкротства Альтмана	1		
6.		Практическое занятие № 81. Модель банкротства Чессера	1		
7.		Практическое занятие № 82. Модели банкротства Савицкой	1		
Тема 5.9. Анализ системы товарооборота организаций.	8.	Практическое занятие № 83. Модели банкротства Кольшикина	1		
	<b>Содержание учебного материала</b>				
	1.	Цели и задачи анализа товарооборота.	4		
	2.	Основные направления анализа товарооборота	1	2	
	3.	Анализ розничного товарооборота	1	2	
	4.	Анализ оптового товарооборота	1	2	
	Тема 5.10. Анализ показателей	<b>Практические занятия:</b>			
		1.	Практическое занятие № 84. Расчет структурных сдвигов товарооборота	7	



товарооборота	2.	Практическое занятие № 85. Расчет минимального объема товарооборота	1	
	3.	Практическое занятие № 86. Расчет выполнения плана товарооборота	1	
	4.	Практическое занятие № 87. Расчет коэффициента равномерности товарооборота	1	
	5.	Практическое занятие № 88. Определение степени выполнения плана товарооборота	1	
	6.	Практическое занятие № 89. Анализ розничного товарооборота	1	
	7.	Практическое занятие № 90. Анализ оптового товарооборота	1	
		Дифференцированный зачет		0,5
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>				
1.	изучение базовой терминологии;			68
2.	построение схемы;			
3.	определение информационной базы анализа;			
4.	подготовка рефератов;			
5.	решение задач;			
6.	изучение формул;			
7.	решение задач по расчету показателей;			
8.	расчет коэффициентов;			
9.	расчет показателей ликвидности;			
10.	анализ структуры капитала;			
11.	расчет показателей деловой активности;			
12.	сравнительный анализ моделей вероятности банкротства;			
13.	расчет вероятности банкротства;			
14.	выполнение реферата.			
<b>Учебная практика</b>				
<b>Виды работ</b>				
Изучение методик экономического анализа, определение условий их применения				
Построение программы экономического анализа с учетом характеристик объекта анализа				
Проведение расчетов аналитических показателей				
Формирование результатов аналитических процедур, их оценка и интерпретация				
<b>МДК. 02.03 Маркетинг</b>				
<b>Раздел 1. Реализация функциональных задач маркетинга в коммерческих организациях</b>				
<b>Тема 1.1 Составные</b>				
<b>Тема 1.1 Составные</b>		<b>Содержание учебного материала:</b>		
			7	

Элементы маркетинга составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты	1.	Сущность и основные понятия, используемые в маркетинге.	1	1
	2.	Объекты маркетинговой деятельности: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок.	1	1
	3.	Классификация потребностей и их характеристика	1	1
	4.	Практическое занятие № 1. Современные определения понятия маркетинг	1	1
	5.	Объекты маркетинговой деятельности: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок.	1	1
	6.	Классификация потребностей и их характеристика	1	1
	7.	Практическое занятие № 2. Маркетинг - инструмент воздействия на потребителя.	1	1
Тема 1.2. Система маркетинговых исследований Проведение маркетинговых исследований рынка; этапы маркетинговых исследований, их результат	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Сегментирование рынка.	9	
	2.	Маркетинговая информация.	1	2
	3.	Практическое занятие № 3. Разработка плана стратегии сегментирования рынка	1	2
	4.	Маркетинговая информация.	1	2
	5.	Маркетинговые исследования.	1	2
	6.	Практическое занятие № 4. Обработка и анализ маркетинговой информации	1	2
	7.	Методы маркетинговых исследований.	1	2
	8.	Классификация маркетинговых исследований	1	2
9.	Практическое занятие № 5. «Изучение покупателя в процессе маркетингового исследования»	1	2	
Тема 1.3. Товар и товарная политика управление маркетингом.	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Товар как предмет обмена и факторы, влияющие на объем товарного предложения	9	
	2.	Формирование товарного ассортимента	1	2
	3.	Практическое занятие № 6. «Ассортиментная политика с точки зрения прибыльности товаров»	1	2
	4.	Тема 1.3.3 Жизненный цикл товара	1	
	5.	Тема 1.3.4 Методы создания новых товаров	1	2
	6.	Практическое занятие № 7. «Разработка ответных маркетинговых действий организации»	1	2
	7.	Тема 1.3.5 Упаковка и маркировка как неотъемлемые свойства товара	1	2
	8.	Тема 1.3.6 Методы оценки товарных знаков. Бренд и его виды	1	2
9.	Практическое занятие № 8. «Товарные новинки и факторы, обуславливающие их введение на рынок»	1	2	
Тема 1.4. Конкуренция и	<b>Содержание учебного материала:</b>			
		8		

<p>конкурентоспособность методы изучения рынка конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности</p>	1.	Конкуренция и ее роль в рыночной экономике	1	2
	2.	Методы оценки конкурентоспособности товара и организации.	1	2
	3.	Показатели оценки конкурентоспособности товара и организации	1	2
	4.	Практическое занятие № 9. «Характеристика основных подходов оценки конкурентоспособности»	1	
	5.	Анкетные опросы при изучении конкуренции	1	2
	6.	Практическое занятие № 10. «Использование анкетных опросов при изучении конкуренции»	1	
	7.	Формы рыночной конкуренции	1	
	8.	Антимонопольное законодательство	1	2
<p>Тема 1.5. Ценообразование</p>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Основные понятия ценообразования	8	2
	2.	Характеристика основных методов ценообразования.	1	2
	3.	Политика цен на различных фазах жизненного цикла товара	1	2
	4.	Анализ ценовой политики организации	1	2
	5.	Практическое занятие № 11. «Анализ ценовой политики конкретной организации»	1	
	6.	Ценовая политика	1	2
	7.	Сбор информации о ценах на товарах	1	2
<p>Тема 1.6. Сбытовая политика и организация товародвижения</p>	<b>Практическое занятие № 12. «Сбор информации о ценах на конкретных товарах»</b>			
	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Понятие «сбыт» и политика сбыта	8	
	2.	Практическое занятие № 13. «Репутация предприятия как фактор стимулирования сбыта»	1	2
	3.	Организация товародвижения	1	
	4.	Анализ каналов распределения товаров	1	2
	5.	Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы распределения товаров.	1	2
	6.	Многоканальные маркетинговые системы распределения товаров.	1	2
7.	Методы реализации товара (услуги).	1	2	
8.	Практическое занятие № 14. «Организация распространения товара»	1	2	
<p>Тема 1.7. Маркетинговые коммуникации Обеспечение распределения через</p>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	1.	Основные задачи предприятия в процессе организации маркетинговых коммуникаций.	7	
	2.	Реклама и требования к ней	1	2
3.	Виды, средства распространения рекламной информации	1	2	

каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	4.	Разработка рекламной программы	1	2
	5.	Оценка и измерение эффективности рекламы	1	2
	6.	Практическое занятие № 15. «Рекламный бюджет»	1	
	7.	Бренддинг в современных стратегиях коммуникации	1	2
	<b>Содержание учебного материала:</b>		7	
	1.	Понятие маркетинговой логистики и ее задачи	1	2
	2.	Сферы применения маркетинговой логистики.	1	2
3.	Признаки логистики как процесса управления продвижения ресурсов	1	2	
4.	Составные части коммерческой логистики	1	2	
5.	Интегрированная стратегия логистики коммерческого предприятия	1	2	
6.	Интегрированная логистическая стратегия розничного торгового предприятия	1	2	
7.	Практическое занятие № 16. «Логистическая стратегия»	1		
Тема 1.25. Комплекс маркетинга в бизнес-плане торговой организации	<b>Содержание учебного материала:</b>		6	
	1.	Тема 1.9.1 Методические подходы к разработке бизнес-плана	1	2
	2.	Тема 1.9.2 Структура бизнес-плана	1	2
	3.	Тема 1.9.3 Привлечение средств к реализации бизнес-плана	1	2
	4.	Тема 1.9.4 Привлечение консультантов к разработке бизнес-плана	1	2
	5.	Тема 1.9.5 Структурная модель маркетингового бизнес-плана	1	2
6.	Тема 1.9.6 Защита бизнес-плана	0,5	2	
<b>Дифференцированный зачет</b>		0,5		
<b>Самостоятельная работа при изучении МДК 02.03 Маркетинг</b>				
1. работа с конспектом лекции, составить и заполнить таблицу;		35		
2. работа с научной документацией, составление плана программы;				
3. работа с учебной и научной литературой, учебно-исследовательская работа;				
4. работа с учебной и научной литературой, учебно-исследовательская работа, аналитическая обработка текста, работа с конспектом лекции;				
5. решение ситуационных задач;				
6. работа с учебной и научной литературой, работа с конспектом лекции, решение ситуационных задач;				
7. решение ситуационных задач;				
8. составить схему, составить и заполнить таблицу, работа с конспектом лекции;				
9. составить схему.				
<b>Учебная практика</b>		24		

**Виды работ**

Изучение структуры маркетинговой системы: принципов, задач, объектов  
Изучение системы товародвижения, каналов товародвижения, маркетинговой логистики  
Изучение методик изучения и анализа спроса, определение предпочтений потребителей, моделирование спроса  
Изучение теории сегментирования, определение правил, методов и способов сегментирования, установление границ сегментов

--	--

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

##### ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

#### 4.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов экономических дисциплин в соответствии с количеством обучающихся.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета «Финансы, налоги и налогообложение»

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации: тестовые задания для проверки знаний;
- презентация в программе MS PowerPoint на USB-носителе по разделам программы МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение и МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

##### Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением MS Windows XP, 8, 10, MS Office

- мультимедиапроектор.

Реализация программы модуля предполагает обязательную учебную практику, которая проводится распределенно, и практику по профилю специальности, которая проводится концентрированно.

#### 4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:

##### Нормативные документы

1 Налоговый кодекс РФ (части 1, 2).

2 Федеральный закон от 29.12.1995 г. №22-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства»;

3 Федеральныи закон от 14.06.2013 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства»;

##### Учебники

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Барышев А.Ф. Маркетинг: учеб. для студ.учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев. - 7-е изд. стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013.
3. Волков О.И., Смирненко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА-М, 2012.
4. Трибов В.Д., Экономика организации (предприятия): учебное пособие /В.Д.Трибов, В.П. Труинов, В.А. Кузьменко. - 4-е изд.стер.- М.: КНОРУС, 2014.
5. Дрочева Е.Л. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. учреждений /Е.Л. Дрочева, Л.И. Юликов. - 8-е изд.стер. - М.: Издательский центр «Академия», 20135
6. Дрочева Е.Л. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Дрочева, Л.И. Юликов. - 8-е изд.стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015.
7. Захарьин В.Р. Налоги и налогообложение: учебное пособие. М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2015.
8. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еременна. - 6-е изд.стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2015

групповые и тематические консультации.  
 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности со студентами проводятся  
 Для успешного выполнения самостоятельных заданий в процессе освоения ВПД Ор-  
 экзамена по МДК.02.03 Маркетинг.

Обязательным условием допуска к практике по профилю специальности является сдача  
 изучения МДК.02.03 Маркетинг.  
 Практика по профилю специальности проводится централизованно, после окончания  
 группы студентов на подгруппы

теоретическими занятиями. При проведении учебной практики не предусмотрено деление учебной  
 налоговой и МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности, чередуясь с  
 Учебная практика УП.02 проводится распределенно по МДК.02.01 Финансы, налоги и  
 модуля и получением допуска к выполнению заданий учебной практики.

освоение студентами обязательного учебного материала по соответствующей теме разделов  
 ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности является  
 Обязательным условием допуска к учебной практике в рамках профессионального модуля  
 пройденным разделам.

МДК.02.03 Маркетинг, которые закрепляются опросом, письменным и устным, тестируемым по  
 налоги и налогообложение, МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности, и  
 обложение, Маркетинг, где рассматриваются темы для получения знаний по МДК.02.01 Финансы,  
 Теоретические занятия проводятся в учебных кабинетах Финансы, налоги и налого-

#### 4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

9. Дополнительные источники:  
 1. Алексусин В.А. Маркетинг: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательско-торговая  
 корпорация «Дашков и К», 2015.  
 2. Иванова И.В. Налоги и налогообложение: учеб. пособие для нач. проф. образования /  
 Н.В.Иванова. -2-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательский центр «Академия», 2011.  
 3. Кнышова Е.Н. Маркетинг: учебное пособие. - М.: Издательский дом «ФОРУМ»: ИНФРА-М,  
 2015;  
 3. Менеджмент: учебник /Г.Б.Казначеевская.-Изд.8-е - Ростов н/Д: Феникс, 2015;  
 4. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим  
 специальностям /под. ред. Г.Б.Поляка, А.Н.Романова.-2-е изд., перераб. и доп. - М. ЮНИТИ -  
 ДАНА, 2014.  
 5. Парамонова Т.Н. Маркетинг: активные методы обучения: учебное пособие / Т.Н. Парамонова,  
 А.О. Блинов, Е.Н. Шереметьева, Г.В.Логодина. - М.: КНОРУС, 2014;  
 6. Семёнов А.К., Набоков А.И. Основы менеджмента: Практикум. - 2-е изд. испр. и доп. - М.:  
 Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011.  
 7. Сребник Б.В. Маркетинг: Учеб пособие для вузов. - М.: Высш.шк., 2015.  
 8. Экономика предприятия (фирмы): Учебник /Под ред.проф. О.И. Волкова и доп. О.В. Девяткина.  
 -3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2013.  
 9. Для поиска рекомендованной литературы можно использовать ресурсы  
 Интернета по адресу [www.lib-izdat.ru](http://www.lib-izdat.ru), [www.action-press.ru](http://www.action-press.ru).
9. Перекрестова Л.В. Финансы и кредит / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов. - 7-е  
 изд. стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2011.  
 10. Пястов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для студ. сред. проф.  
 образования / С.М. Пястов. - 8-е изд. стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.  
 11. «Савицкая Г.Б. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия» М:  
 ИНФРА-М, 2012.  
 12. Янин О.Е. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. для студ. сред. проф. учеб. за-  
 ведений /О.Е.Янин. -3-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2014.

Освоению ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности предшествует изучение таких дисциплин как:

- 1) дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла: ЕН.01 Математика.
- 2) общепрофессиональные дисциплины профессионального цикла: ОП. 10 Основы рыночной экономики, ОП.01 Экономика организации; ОП.02 Статистика, ОП.05 Правовое обеспечение профессиональной деятельности, ОП.03 Менеджмент.



## 5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоены умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.
Практические навыки	1	2
оформления финансовых документов и отчетов;		Оценка уровня внимания и интереса во время лекционного занятия.
проведения денежных расчетов;		Оценка работы обучающегося на практическом занятии.
расчета основных налогов;		Оценка уровня качества и прилежания при выполнении домашнего задания.
анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;	ОК 1-4 ОК 6-7 ОК 10	Оценка результатов самостоятельной работы студента
выявления потребностей (спроса) на товары;	ПК 2.1.-2.9.	
реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;		
участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;		
анализа маркетинговой среды организации;		
<b>Умения</b>		
составлять финансовые документы и отчеты;		Оценка уровня внимания и интереса во время лекционного занятия.
осуществлять денежные расчеты;		Оценка работы обучающегося на практическом занятии.
пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;	ОК 1-4 ОК 6-7 ОК 10	Оценка уровня качества и прилежания при выполнении домашнего задания.
рассчитывать основные налоги;	ПК 2.1.-2.9.	Оценка результатов самостоятельной работы студента
анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;		
применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;		
выявлять, формировать и удовлетворять потребности;		
обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров		

на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров;		
<b>Знания</b> сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов;		
методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	ОК 1-4 ОК 6-7 ОК 10 ПК 2.1.-2.9.	Оценка уровня внимания и интереса во время лекционного занятия. Оценка работы обучающегося на практическом занятии. Оценка уровня качества и прилежания при выполнении домашнего задания. Оценка результатов самостоятельной работы студента
составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности.		